

# market MARKTTEST – Möbelmarken & Heimtextilien 2020

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- (Geplanter) Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



by market Institut

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Marken:

- Ada
- Anrei
- BOXXX
- Die Grüne Linie
- Grüne Erde
- Himolla
- Hülsta
- Ikea
- Interio
- Joka
- Kika
- Leiner
- Möbel Ludwig
- Möbelix
- Mömax
- Peter Max
- Rolf Benz
- Sedda
- Team 7
- Voglauer
- Wittmann
- XXX Lutz
- Home 24
- Otto
- Universal
- Dänisches Bettenlager
- Betten Reiter
- Young Living
- Wayfaire
- Wetscher

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Juni 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 1 Wochen
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner- Beutelmeyer,  
BSc

a.trauner@market.at  
+43 732 2555 - 109

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at