

MARKET MARKTTTEST – Möbelmarken2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Besitz/Verwendung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken
- Krisensicherheit



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Marken:

- Ada
- Anrei
- BOXXX
- Die Grüne Linie
- Dasmöbel
- Depot
- Grüne Erde
- Himolla
- Hülsta
- Ikea
- Interio
- Joka
- Kare
- Kika
- Leiner
- Möbel Ludwig
- Möbelix
- Mömax
- Peter Max
- Optimo
- Rolf Benz
- Sedda
- Sembella
- Team 7
- Voglauer
- Wittmann
- XXX Lutz
- Home 24
- Otto
- Universal
- Wayfaire
- Wetscher
- Westwing
- Tchibo/Eduscho

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Juni
- Ergebnislieferung:** Innerhalb von 2 Wochen
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner- Beutelmeyer, BSc

a.trauner@market.at
+43 732 2555 - 109

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at