

market MARKTTEST – Skigebiete 2019

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Gebiete und Regionen

- Alpbachtal / Wildschönau
- Altenmarkt / Zauchensee / Radstadt
- Arlberg / St. Anton / Lech-Zürs
- Bad Gastein / Bad Hofgastein / Sportgastein / Schlossalm & Stubnerkogel
- Bad Kleinkirchheim
- Dachstein West / Annaberg / Rußbach / Gosau
- Dorfgastein / Großarlal
- Flachau
- Flachauwinkl / Kleinarl (Shuttleberg)
- Hauser Kaibling / Haus im Ennstal
- Hinterstoder / Höss
- Hochfügen / Hochzillertal
- Hochkönig / Dienten / Mühlbach / Maria Alm
- Ischgl / Silvretta Arena
- Kitzbühel
- Loferer Alm
- Nassfeld / Hermagor
- Obertauern
- Planai / Hochwurzten / Schladming / Ramsau
- Reiteralm / Pichl
- Saalbach / Hinterglemm / Leogang / Fieberbrunn
- Serfaus / Fiss / Ladis
- Silvretta Montafon / Schruns / Gaschurn
- Skiwelt Amadé
- Sölden / Ötztal / Obergurgl / Hochgurgl
- St. Johann im Pongau / Alpendorf
- St. Johann in Tirol
- Stuhleck am Semmering / Zauberberg
- Tauplitzalm / Bad Mitterndorf
- Wagrain
- Wilder Kaiser / Brixental
- Wurzeralm / Spital am Pyhrn
- Zell am See / Kaprun / Schmittenhöhe / Kitzsteinhorn
- Zillertal / Mayrhofen
- Zillertalarena / Gerlos

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** Jänner 2019
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at
+43 732 2555 – 105

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at