

market MARKTTTEST – Teigwaren 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

+ **NEU:** Krisensicherheit der Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.



Erhobene Teigwarenmarken

- Alnatura
- Barilla
- Billa
- Biotrend
- Buitoni
- Carloni
- Clever
- Combino
- Cucina Nobile (Pasta Nobile)
- De Cecco
- DeSpar
- dm Bio
- Eierhof
- Fritsch
- Garofalo
- Gourmet
- Innviertler Teigwaren
- Ja! Natürlich
- Jeden Tag
- Landvogt
- Merkur Selektion
- Natur Aktiv
- Natürlich für uns
- Recheis
- S-Budget
- Schär
- Spar
- Spar Natur Pur
- Spar Premium
- Spar Vital
- Stangl
- Werkovits
- Wolf
- Zurück zum Ursprung

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Mai 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 5 Werktagen nach Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at
+43 732 2555 – 105

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at