

market MARKTTEST – Liköre & Bittergetränke 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markentreue
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

+ **Krisensicherheit der Marke**

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im **Gesamtpreis inkludiert**.



Erhobene Marken

- Amaretto di Venezia
- Angostura Bitters
- Aperol
- Averna
- Baileys
- Bailoni
- Bauer
- Becherovka
- Berentzen
- Berliner Luft
- Bols
- Campari
- Casali
- Cointreau
- Cynar
- Felser
- Fernet-Branca
- Göllés
- Grand Marnier
- Gurktaler
- Jägermeister
- Kahlúa
- Kerrygold
- Kleiner Klopfer
- Leibwächter
- Lillet
- Malibu
- Mangaroca Batida de Côco
- Manner Cremelikör
- Martini
- Mozart
- Pernod
- Ramazzotti
- Rossbacher
- Southern Comfort
- Tia Maria
- Underberg
- Verpoorten
- Zwack Unicum

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** August 2020
- Ergebnislieferung:** Innerhalb von 5 Werktagen nach Bestellung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at
+43 732 2555 – 105

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at