

market MARKTTEST – Knabbereien 2019

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Markennutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Marken

- 7 Days (Bake Rolls/Brotchips usw.)
- Bravo (Penny)
- Chio (Tortilla Chips, Big Pep, Taccos etc.)
- Clever
- Crusti Croc (Lidl)
- Funny Frisch (Chipsfrisch, Riffels, Jumpys, etc.)
- Kelly's (Chips, Snips, Popcorn etc.)
- Lay's (Chips, Bugles)
- Lorenz (Crunchips, Naturals, Nic Nac's, etc.)
- Penny
- Pom-Bär
- Pringles
- Santa Maria Tex Mex (Tortilla Chips, etc.)
- S-Budget
- Snack Fun (Hofer)
- Soletti (Salzstangen, Happy Mix, goldfischli, Brezel etc.)
- Spar
- Spar Natur Pur
- Spar Premium
- TUC (De Beukelaer)
- Ültje (Erdnüsse, Edelnüsse z.B. Cashews)
- Vendo (Pufuleti etc.)

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Juli / August 2019
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at
+43 732 2555 – 105

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at