

market MARKTTEST – Fruchtsäfte 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

+ **NEU:** Krisensicherheit der Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.



Erhobene Marken

- Bravo
- Cappy
- Clever
- dmBio
- Granny's
- Happy Day
- hohes C
- Höllinger
- Innocent
- Ja! Natürlich
- Jeden Tag
- Juice Bar
- obi g'spritzt
- Pago
- Pfanner
- Punica
- Pure Fruits
- Rauch
- SanLucar
- S-Budget
- Solevita
- Spar
- Spar Enjoy
- Spar Natur pur
- Spar Premium
- Spitz
- Sweet Valley
- True Fruits
- Vitafit
- Wake Up
- Willi Dungal

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Juli 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 5 Werktagen nach Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at
+43 732 2555 – 105

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at