

# market MARKTTEST – Fruchtsäfte 2019

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Markennutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Marken

- Bravo
- Cappy
- Clever
- dmBio
- Granny's
- Happy Day
- hohes C
- Höllinger
- Innocent
- Ja! Natürlich
- Jeden Tag
- Juice Bar
- obi g'spritzt
- Pago
- Pfanner
- Punica
- Pure Fruits
- Rauch
- SanLucar
- S-Budget
- Solevita
- Spar
- Spar Enjoy
- Spar Natur pur
- Spar Premium
- Spitz
- Sweet Valley
- True Fruits
- Vitafit
- Wake Up
- Willi Dungal

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	August/September 2019
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at  
+43 732 2555 – 105

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at