

market MARKTTEST – Lebensmittelhandel 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

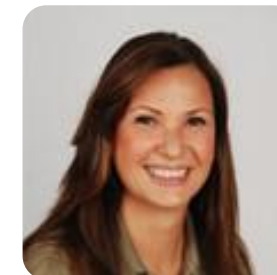
Erhobene Marken

- ✓ Billa
- ✓ Spar / Eurospar
- ✓ Merkur
- ✓ Hofer
- ✓ Penny-Markt
- ✓ Lidl
- ✓ Adeg
- ✓ Nah&Frisch
- ✓ Unimarkt
- ✓ Interspar
- ✓ MPreis
- ✓ Suterlütty
- ✓ Denn's Biomarkt
- ✓ Norma
- ✓ Etsan
- ✓ AYCAN
- ✓ Maximarkt

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Mai 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche ab Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at