

# market MARKTTEST – Fotobuchanbieter 2021

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



## Abgefragte Anbieter/ Marken:

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke
- **+ Krisensicherheit der Anbieter**

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

- BIPA Fotoshop
- Cewe Fotobuch
- dm Fotoparadies
- Fotocharly
- Fotodarling
- Happy Foto
- Hartlauer
- Hofer Fotos
- Interspar Fotoservice
- Lidl Fotos
- Madia markt
- Müller Fotos
- Myphotobook
- Myposter.azt
- Onlinefotoervice
- Pixum
- Poster XXL

Gerne fragen wir noch weitere Unternehmen ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Februar 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb von zwei Wochen ab Feldstart
Redaktionsschluss:	26.1.2021
Preis:	€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihre Ansprechpartnerin:



**Mag. Vasiliki Karagiannidis**

v.karagiannidis@market.at  
+43 732 2555 – 500

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at