

MARKET MARKTTTEST – Fotobuch-Anbieter 2021

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Abgefragte Anbieter/ Marken:

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke
- **+ Krisensicherheit der Anbieter**

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

- BIPA FOTOSHOP
- Cewe Fotobuch
- dm Foto Paradies
- Fotobook.at
- Fotocharly
- Fotodarling.at
- Fotokasten.at
- HappyFoto
- Hartlauer
- Hofer Fotos
- Ifolor.at
- Interspar Fotoservice
- Journi
- Lidl-Fotos
- MediaMarkt Fotoservice
- Müller
- Myphotobook
- Myposter.at
- Onlinefotoservice
- Photobox
- Pixum
- Poster xxl
- Saal
- Smart foto
- WhiteWall
- Once Upon

Gerne fragen wir noch weitere Unternehmen ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im MARKET Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Februar 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche ab Bestellung
Preis:	€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at