

MARKET MARKTTTEST – Fertigteilhäuser 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- (Geplanter) Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Marken:

- Austrohaus
- Baumeisterhaus
- Baumir
- Berger Holzbau
- Cleverhaus
- Das Schwedenhaus
- ELK
- Etzi Haus
- Genböck
- Glorit
- Griffner
- Haas
- Hanlo
- Hartl
- Hausmanufaktur
- Hanse Haus
- ideal Haus
- Kicking Bau
- Konzepthaus
- Living Fertighaus
- Lieb Fertighaus
- Lux Haus
- Malli Haus
- Romberger
- Swisshaus
- Town & Country Haus
- Vario-Bau Haus
- Wimberger Haus
- Wienerberger Massivwerthaus
- Wolf Systembaum
- Zenker

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im MARKET-Panel
Erhebungszeitraum:	August
Ergebnislieferung:	Innerhalb 5 Tage nach Bestellung
Preis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner - Beutelmeyer, BSc

a.trauner@market.at
+43 732 2555 – 109

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at