

# MARKET MARKTTTEST – Fahrradbekleidungsmarken 2021

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Verwendung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken
- **EXTRA:** Krisensicherheit



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Markenliste:

- Alé Cycling
- Assos
- Benger (Hervis)
- Biehler
- Btwin (Decathlon)
- Castelli
- Craft
- Cube
- cycology
- dotout
- Endura
- Giro
- Gonso
- Gore Wear
- ION
- Löffler
- Maloja
- Mavic
- Nakamura (Intersport)
- O'Neal
- Odlo
- Pearl Izumi
- POC
- Rose
- Scott
- UYN
- Vaude
- VOID
- Zimtstern

## Studiendaten

<b>Stichprobe:</b>	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
<b>Methodik:</b>	Online-Interviews im market-Panel
<b>Erhebungszeitraum:</b>	April 2021
<b>Ergebnislieferung:</b>	Innerhalb 5 Tage nach Bestellung
<b>Preis:</b>	€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Angela Trauner -Beutelmeyer, BSc**

a.trauner@market.at  
+43 732 2555 - 109

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at