

# market MARKTTEST – Werkzeugfachhandel, Baumärkte & Gartencenter 2019

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



## CUSTOMER SATISFACTION & POS RATING



## Abgefragte Anbieter/ Marken:

- OBI
- Hornbach
- Bauhaus
- Lagerhaus
- Zgong
- Hagebau
- Bauprofi Quester
- Hellweg
- Let`s do it
- Bellaflora
- Starkl
- Dehner

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

Wie bewerten mich meine Kunden?

- Allgemeine Zufriedenheit
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)
- Wiedernutzungsrate
- Persönlicher Vorteil
- POS Bewertung (nach 14 Items wie Erreichbarkeit, Parkplatzangebot, Wartezeiten an den Geräten Service, Attraktivität, etc.)

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** Ende Oktober 2019
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche ab Bestellung
- Preis:** € 2.490,-- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihre Ansprechpartnerin:



**Mag. Vasiliki Karagiannidis**  
 v.karagiannidis@market.at  
 +43 732 2555 – 500  
 market Institut  
 MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
 Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
 www.market.at