

market MARKTTTEST – Sekt, Prosecco und Champagner 2019

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRANDDRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Marken

- Dom Pérignon
- Freixenet
- Fürst von Metternich
- Goldeck
- Henkell
- Hochriegl
- Inführ
- Kattus
- Kupferberg Gold
- La Gioiosa
- Laurent Perrier
- Martini Asti Spumante
- MM Extra
- Moët & Chandon
- Mumm
- Pommery
- Ritter
- Römer Krönung
- Rotkäppchen
- Schlumberger
- Söhnlein Brillant
- Szigeti
- Valdo
- Veuve Cliquot

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Dezember 2018
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 2 Wochen
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Thomas Pargfrieder

t.pargfrieder@market.at
+43 732 2555 - 407

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at