

# MARKET MARKTTTEST – Händedesinfektionsmittel 2021

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Besitz/Verwendung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken
- Krisensicherheit



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Marken:

- CosiMed
- Desderman (Schülke)
- Desin (Eimermacher)
- Desmanol (Schülke)
- Domotherm (Doskar)
- Dr. Bronners
- L&R (Lohmann&Rauscher)
- Manorapid (Antiseptica)
- Nexcare (3M)
- Poly alcolohl (Antiseptica)
- Septliquid (Hagleitner)
- Skinman (Ecolab)
- Softa man (B. Braun)
- Sterillium (Hartmann)
- Steril-o-med (Vital Ph)
- WEPA (WEPA)
- Balea (DM)
- Denkit (DM)
- Dettol
- Lysoform
- Purell
- Sagrotan
- Styx

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Ende Juni
- Ergebnislieferung:** Innerhalb von 2 Wochen
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Angela Trauner- Beutelmeyer, BSc**

a.trauner@market.at  
+43 732 2555 - 109

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at