

market MARKTTEST – Babywindeln 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Verwendung/Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken
- **EXTRA:** Krisensicherheit



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste- Einwegwindel:

- | | |
|------------------------|----------------------|
| ○ Babydream | ○ Lillydoo |
| ○ Babylove (DM) | ○ Lupilu (Lidl) |
| ○ Babysoft Premium | ○ Mama Bear |
| ○ Babytime (Penny) | ○ Mamia Baby |
| ○ babywell (Bipa) | ○ Moltex Nature No.1 |
| ○ Beauty Baby (Müller) | ○ Mum&you |
| ○ Bella Baby Happy | ○ Mylove (Hofer) |
| ○ Eco by Naty | ○ Pampers |
| ○ Hipp | ○ Swilet |
| ○ Huggies | ○ toujours (Lidl) |

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	März 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 5 Tagen nach der Datenerhebung
Preis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner -Beutelmeyer, BSc

a.trauner@market.at
+43 732 2555 - 109

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at