

market MARKTTEST – Sekt, Prosecco & Champagner 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken
- Krisensicherheit



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

- Allini Vino Frizzante
- A-Nobis
- Bründlmayer
- Dom Pérignon
- Freixenet
- Fürst von Metternich
- Goldeck
- Henkell
- Hochriegl
- Inführ
- Kaiserfels
- Kattus
- Kupferberg
- La Gioiosa
- Laurent Perrier
- Martini Asti Spumante
- MM Extra
- Moët & Chandon
- Mumm
- Pommery
- Polz
- Ritter
- Römer Krönung
- Rotkäppchen
- Schlumberger
- Söhnlein Brillant
- Szigeti
- Jo's
- Valdo
- Veuve Cliquot

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Jänner 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb 5 Tage nach Bestellung
Preis:	€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner- Beutelmeyer, BSc

a.trauner@market.at
+43 732 2555 - 109

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at