

# MARKET MARKTTEST – Reifen 2021

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markentreue
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

+ Krisensicherheit der Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Marken

- Barum
- BFGoodrich
- Bridgestone
- Ceat
- Continental
- Debica
- Dunlop
- Falken
- Firestone
- Fulda
- Gislaved
- Goodyear
- Hankook
- Kleber
- Kumho
- Marshal
- Michelin
- Nokian
- Pirelli
- Sava
- Semperit
- Sportiva
- Sumitomo Tyres
- Toyo
- Uniroyal
- Viking
- Vredestein
- Yokohama

## Studiendaten

<b>Stichprobe:</b>	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
<b>Methodik:</b>	Online-Interviews im MARKET Online-Panel
<b>Erhebungszeitraum:</b>	Februar 2021
<b>Ergebnislieferung:</b>	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
<b>Sonderpreis:</b>	€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner



**Mag. Stefan Anzinger**

s.anzinger@market.at  
+43 732 2555 – 105

MARKET Institut  
Marktforschungs GmbH & Co KG,  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz  
www.market.at