

# MARKET MARKTTEST – Bier 2021

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markentreue
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

+ Krisensicherheit der Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Biermarken

- Baumgartner
- Clausthaler
- Edelweiß
- Eggenberger / Schloss Eggenberg
- Egger
- Erdinger
- Fohrenburger
- Franziskaner
- Freistädter
- Gösser
- Grieskirchner
- Heineken
- Hirter
- Hofstettner
- Hubertus
- Kaiser
- Mohren
- Muraier
- Ottakringer
- Puntigamer
- Reininghaus
- Rieder
- Schladminger
- Schlägl
- Schlossgold
- Schützenbräu
- Schwechater
- Sigls
- Stiegl
- Trumer Pils
- Villacher
- Wieselburger
- Zipfer
- Zwettler

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im MARKET Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** April 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Sonderpreis:** € 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner



**Mag. Stefan Anzinger**

s.anzinger@market.at  
+43 732 2555 – 105

MARKET Institut  
Marktforschungs GmbH & Co KG,  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz  
www.market.at