

# MARKET MARKTTTEST – Mobilfunkanbieter 2022

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

- Neu: Krisensicherheit

## Abgefragte Anbieter/ Marken:

- Ge(-)org!
- HoT
- Krone mobile
- Ligest Mobil
- A1
- Allianz SIM
- billitel!
- bob
- Delight mobile
- Drei
- Educom
- Eety
- Good
- HELP mobile
- KABELPLUS
- Krone Mobile
- Kurier mobil
- kwikki
- Lidl Connect
- Lycamobile
- m:tel
- Magenta
- Rapid Mobil
- RedBull-Mobile
- s-budget-mobile
- Simfonie
- spusu
- Tschibo mobile
- Vectonemobile
- VOLmobil
- Wowww!
- Yesss!
- Yoopi!

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Auswertungsbasis:	n>=60 Kenner/innen der jeweiligen Marke
Methodik:	Online-Interviews im MARKET Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Dezember 2021
Ergebnislieferung:	max. eine Woche ab Bestellung
Preis:	€ 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihre Ansprechpartnerin:



**Mag. Vasiliki Karagiannidis**

v.karagiannidis@market.at  
+43 732 2555 – 500

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at

# Kommunikation ausgezeichnete Brand Performance!

Nach dem Erwerb der Basisstudie unterstützen wir Sie gerne noch bei Ihren kommunikationspolitischen Aktivitäten:

## Modul 1- Presstext und Veröffentlichung

Überreichung des „MARKET Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts!

## Modul 2 – Video für Social Media

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie sodann uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können (z.B. Facebook oder Instagram).



Preis pro Modul: € 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Preis für beide Module: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)