

# MARKET MARKTTTEST – Käse 2021

## KEY PERFORMANCE



## BRAND DRIVE



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



## Erhobene Marken

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im **Gesamtpreis inkludiert**.

- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| ▪ Alma                   | ▪ Kiri                       |
| ▪ Almette                | ▪ Leerdammer                 |
| ▪ Babybel                | ▪ Milbona                    |
| ▪ Bavaria Blu            | ▪ Milfina                    |
| ▪ Bergader               | ▪ OM Obersteirische Molkerei |
| ▪ Bergbauer              | ▪ Patros                     |
| ▪ Billa                  | ▪ Philadelphia               |
| ▪ Bonbel                 | ▪ Président                  |
| ▪ Bonifaz                | ▪ Rupp                       |
| ▪ Bresso                 | ▪ Saint Albray               |
| ▪ Brunch                 | ▪ Salakis                    |
| ▪ Clever                 | ▪ SalzburgMilch              |
| ▪ Die Käsemacher         | ▪ S-Budget                   |
| ▪ Echt herzhaft          | ▪ Schärdinger                |
| ▪ Ein gutes Stück Heimat | ▪ Schärdinger Meine Linie    |
| ▪ Emmi                   | ▪ Schlierbacher              |
| ▪ Exquisa                | ▪ Spar Natur*pur             |
| ▪ Feinkost Spak          | ▪ Spar Premium               |
| ▪ Fol Epi                | ▪ Stiftsgold                 |
| ▪ Galbani                | ▪ Tirol Milch                |
| ▪ Gmundner Milch         | ▪ Valbrie                    |
| ▪ Gusteria               | ▪ Vorarlberger Milch         |
| ▪ Ja! Natürlich          | ▪ Woerle                     |
| ▪ Kärntnermilch          | ▪ Wojnar's                   |
| ▪ Käsebelln              | ▪ Zurück zum Ursprung        |

## Studiendaten

<b>Stichprobe:</b>	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
<b>Methodik:</b>	Online-Interviews im MARKET Online-Panel
<b>Erhebungszeitraum:</b>	Jänner 2021
<b>Ergebnislieferung:</b>	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
<b>Preis:</b>	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner



**Mag. Thomas Pargfrieder**

t.pargfrieder@market.at  
+43 732 2555 – 407

MARKET Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at