

MARKET MARKTTEST – Lebensmittelhandel 2021

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

CUSTOMER SATISFACTION & POS RATING



Wie bewerten mich meine Kunden?

- Attraktivste Filialen
- Größtes Bio-Sortiment
- Größtes Angebot an regionaler Waren
- Krisensicherheit



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**market Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

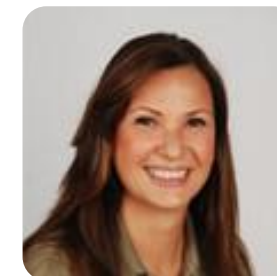
Erhobene Marken

- ✓ Billa
- ✓ Spar / Eurospar
- ✓ Billa Plus
- ✓ Hofer
- ✓ Penny-Markt
- ✓ Lidl
- ✓ Adeg
- ✓ Nah&Frisch
- ✓ Unimarkt
- ✓ Interspar
- ✓ MPreis
- ✓ Suterlütty
- ✓ Norma
- ✓ Maximarkt

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im MARKET Panel
- Erhebungszeitraum:** September 2021
- Ergebnislieferung:** Innerhalb zwei Wochen nach Feldstart (Ende September)
- Preis:** € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at