

MARKET MARKTTEST – Kaffee 2021 (Bohnen & Instant)

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Markennutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markentreue
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

+ **Krisensicherheit der Marke**

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Marken

- Alvorada
- Bellarom
- Bon Aroma
- Café Hag
- Café Peppino
- Caffé Vergnano
- Caro Kaffee
- Columbia
- Dallmayr
- Eduscho
- Espresso Bar Italia
- EZA Kaffee
- Idee Kaffee
- Illy
- J. Hornig
- Jacobs
- Julius Meinl
- Kathreiner Kneipp
- Lavazza
- Linde Kaffee
- Maxwell House
- Melitta
- Nescafé
- Praxmarer
- Regio
- Segafredo
- Sonnentor
- Spar Natur Pur
- Tchibo

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im MARKET Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Oktober 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
Sonderpreis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at
+43 732 2555 - 105

MARKET Institut
Marktforschungs GmbH & Co KG,
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz
www.market.at