

market MARKTTEST – Natur- und Fruchtjoghurts 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erhobene Marken

Activia (Danone)

Alpengut

Alpro

Bergbauer

BILLA

Bio Wiesenmilch

Clever

Danone

dennree

Echt BIO

Ehrmann

Ein gutes Stück Heimat

Emmi

Exquisa

Free

Fru fru (NÖM)

GAZI

Fruchtzwerge (Danone)

Gmundner Milch

Hoflieferanten

Ich bin Österreich

Ja! Natürlich

Jeden Tag

Joya

Käsemacher

Landliebe

Lyttos

Mevgal

Milbona

Milfina

Milka

Müller

Natürlich für uns

Nestlé Mix-in

NÖM

Obstgarten (Danone)

Penny

SalzburgMilch

S-BUDGET

Schärdinger

Sennerei Zillertal

SPAR free from

SPAR Natur*pur

SPAR

Vegavita

Zott

Zurück zum Ursprung

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Studiendaten

Stichprobe: n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik: Online-Interviews im market Online-Panel

Erhebungszeitraum: September 2020

Ergebnislieferung: Innerhalb einer Woche nach Bestellung

Preis: € 2.490,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Thomas Pargfrieder

t.pargfrieder@market.at
+43 732 2555 – 407

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at

Kommunikation ausgezeichnete Brand Performance!

Nach dem Erwerb der Basisstudie unterstützen wir Sie gerne noch bei Ihren kommunikationspolitischen Aktivitäten:

Modul 1- Presstext und Veröffentlichung

Überreichung des „**market Quality Awards**“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts!



Modul 2 – Video für Social Media

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie sodann uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können (z.B. Facebook oder Instagram).



Preis pro Modul: € 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Preis für beide Module: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)