

MARKET MARKTTTEST – Baumärkte & Gartencenter 2021

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
- Service
- Beratung

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

+ KRISENSICHERHEIT

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „**MARKET Quality Award**“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Abgefragte Anbieter/ Marken:

- OBI
- Hornbach
- Bauhaus
- Lagerhaus
- Zgonc
- Hagebau
- Bauprofi Quester
- Hellweg
- Let`s do it
- Bellaflora
- Starkl
- Dehner
- Würth-Hochenburger
- Preskak

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im MARKET Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Ende Oktober 2021
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche ab Bestellung
Preis:	€ 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@MARKET.at
+43 732 2555 – 500

MARKET Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.MARKET.at