MARKET QUALITY AWARD

MARKET ERNÄHRUNGSSTUDIE 2026

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

STUDIENBESCHREIBUNG

ERNÄHRUNGSSTUDIE

MARKET hat in einer breit angelegten Studie das Ernährungsverhalten der Österreicher:innen erforscht und dabei interessante neue Einblicke bekommen!

Wie ernährungsbewusst nehmen sich die Österreicher:innen wahr? Was wird unter gesunder Ernährung verstanden? Wird Ernährung zunehmend zur Gesundheitsoptimierung genützt? Welche Ernährungsstile, Essgewohnheiten & Essmotive herrschen in Österreich vor? Wie steht es um Zugang & Kaufverhalten in Bezug auf vegane Produkte in der Gesamtbevölkerung? Sind Nahrungsmittelunverträglichkeiten im Vormarsch?

Wie wichtig sind Kochen & Genuss beim Essen für die Österreicher:innen? Haben Kochen & Genuss an Bedeutung gewonnen? Was wird unter Genuss verstanden? Gewinnen Essen & Genuss im Tourismus an Bedeutung? Wie steht es um Zugang & Kaufverhalten in Bezug auf alkoholfreie Weine & Schaumweine als begleitender Genussfaktor zum Essen & allgemein?

Wo wird in Österreich eingekauft? Thema Teuerung: Unter der Annahme, dass die persönlichen Ausgaben gekürzt werden müssen – in welchen Bereichen würde man sich einschränken (z.B. Bereiche Lebensmittel, Produkte des täglichen Bedarfs, Gastronomie, usw.)? Wie bewusst wird beim Lebensmitteleinkauf auf Gütesiegel geachtet? Wie gut fühlt man sich zum Thema Nutztierhaltung informiert? Welche Meinungen & Einstellungen existieren zu den Themen Tierwohl & Fleisch?

Diesen und vielen weiteren Fragen ist MARKET in der „Ernährungsstudie 2026“ nachgegangen

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

INHALTE ERNÄHRUNGSSTUDIE

Stichprobe n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren; disproportionale Stichprobe hinsichtlich Geschlecht (40% Männer, 60% Frauen)

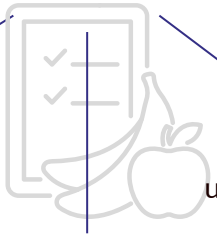
Methodik Online Interviews

Erhebung Ende Jänner/Anfang Februar 2026

Ergebnislieferung Innerhalb einer Woche ab Bestellung

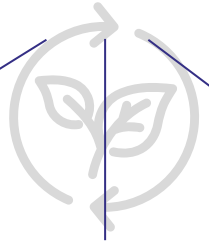
Preis für den Studienbericht € 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

THEMA: ERNÄHRUNG ALLGEMEIN



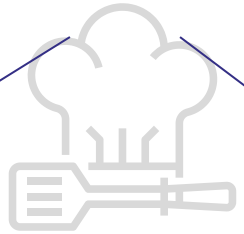
- Ernährungsbewusstsein & gesunde Ernährung
- Ernährungsstile & Nahrungsmittel-unverträglichkeiten
- Essverhalten, Essmotive & Diätverhalten

THEMA: ÖKOLOGISCHE ASPEKTE IN DER ERNÄHRUNG



- Einkaufsverhalten
- Wichtigkeit von Gütesiegeln
- Tierwohl

THEMA: KOCHEN & GENUSS



- Bedeutung von Kochen & Kochverhalten
- Wichtigkeit von Genuss beim Essen & Genussverhalten

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Das Wachstums-Institut

Wachstum durch Veränderung

MAG. JULIA GIBUS
Senior-Researcher
T: +43 732 2555 490
E: j.gibus@market.at
www.market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!