




*MARKET
QUALITY
AWARD*


MARKET ERNÄHRUNGSTUDIE 2024


STUDIENBESCHREIBUNG

ERNÄHRUNGSSTUDIE

MARKET hat in einer breit angelegten Studie das Ernährungsverhalten der ÖsterreicherInnen erforscht und dabei interessante neue Einblicke bekommen!

 Wie ernährungsbewusst nehmen sich die ÖsterreicherInnen wahr? Was wird unter gesunder Ernährung verstanden? Welche Lebensmittel würden besonders fehlen? Welche Ernährungsstile & Essmotive herrschen in Österreich vor? Wie steht es um das Körpergewicht von Herrn & Frau Österreicher? Sind Nahrungsmittelunverträglichkeiten im Vormarsch?

 Wie wichtig sind Kochen & Genuss beim Essen für die ÖsterreicherInnen? Haben Kochen & Genuss in den letzten 5 Jahren an Bedeutung gewonnen? Mit welchen Lebensmitteln wird bevorzugt gekocht? Was wird unter Genuss verstanden?

 Wo wird in Österreich eingekauft? Wie bewusst wird beim Lebensmitteleinkauf auf Gütesiegel geachtet? Wird die Vertrauenswürdigkeit von Lebensmitteln mit Gütesiegel höher eingeschätzt, als die Vertrauenswürdigkeit von Lebensmitteln ohne Gütesiegel? Wie gut fühlt man sich zum Thema Nutztierhaltung informiert? Welche Meinungen & Einstellungen existieren zu den Themen Tierwohl & Fleisch?

Diesen und vielen weiteren Fragen ist MARKET in der „Ernährungsstudie 2024“ nachgegangen

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

INHALTE

ERNÄHRUNGSSTUDIE

Stichprobe n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren; disproportionale Stichprobe hinsichtlich Geschlecht (40% Männer, 60% Frauen)

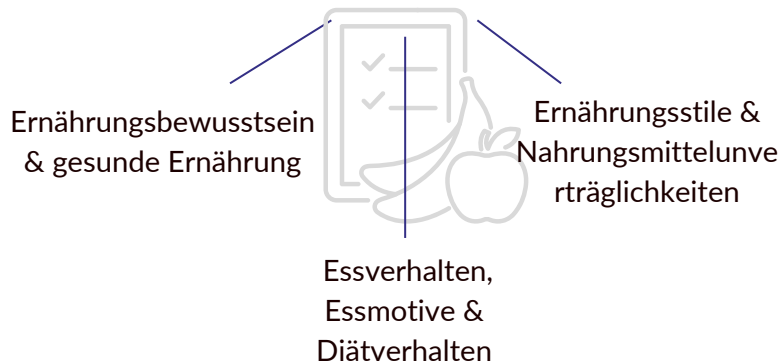
Methodik Online Interviews

Erhebung Ende Jänner 2024

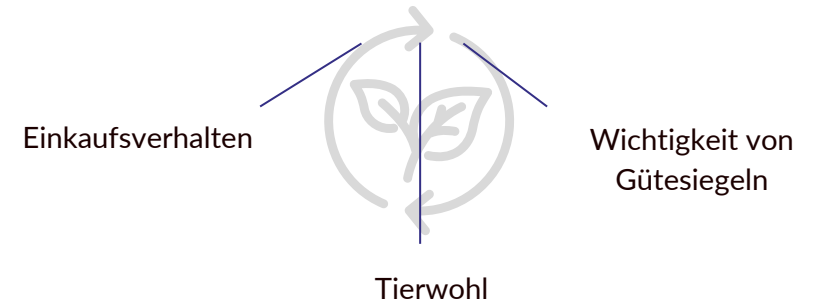
Ergebnislieferung Innerhalb einer Woche nach Bestellung

Preis für den Studienbericht € 2.990,--
(zzgl. 20% MwSt.)

THEMA: ERNÄHRUNG ALLGEMEIN



THEMA: ÖKOLOGISCHE ASPEKTE IN DER ERNÄHRUNG



THEMA: KOCHEN & GENUSS BEIM ESSEN





Das Wachstums- Institut

Wachstum durch Veränderung

MAG. JULIA GIBUS

Senior-Researcher

T: +43 732 2555 490

E: j.gibus@market.at

www.market.at