

MARKET
GESUNDHEITSSTUDIE

2022

INKLUSIVE

MARKTTEST
NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

MARKET
QUALITY
AWARD

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**

INHALTE

GESUNDHEITSSTUDIE



GESUNDHEIT ALLGEMEIN

- Gesundheitszustand
- Körperliche & psychische Beschwerden
- Stress & Burnout
- Belastungsfaktoren für die psychische Gesundheit
- Maßnahmen zur Erhaltung und Förderung der Gesundheit
- Interesse an komplementärmedizinischen Methoden



GESUNDHEITSPRODUKTE

- Interesse an Gesundheitsprodukten
- Konkrete Anwendung von Gesundheitsprodukten
- Zukunftspotentiale von Gesundheitsprodukten



INFORMATIONEN- & KAUFVERHALTEN

- Genutzte Informationsquellen für Gesundheitsfragen
- Genutzte Informationsquellen für Gesundheitsprodukte
- Genutzte Einkaufsmöglichkeiten für Gesundheitsprodukte
- Nutzung von Online-Apotheken
- Zukunftspotentiale von Online-Apotheken

STUDIENBESCHREIBUNG

GESUNDHEITSSTUDIE

MARKET hat in einer breit angelegten Studie das Gesundheitsverhalten der ÖsterreicherInnen erforscht und dabei interessante Einblicke bekommen!



Wie gesund fühlt sich die österreichische Bevölkerung und was ist sie bereit für ihre Gesundheit zu tun?



Ebenen Gesundheitsprodukte - wie z.B. Nahrungsergänzungsmittel - den Weg zu einer besseren Gesundheit?



Wo informieren sich die ÖsterreicherInnen zu Gesundheitsfragen & wie stark werden Online-Apotheken genutzt?

Diesen und vielen weiteren Fragen ist MARKET in der „Gesundheitsstudie 2022“ nachgegangen.



MARKTTEST
NAHRUNGSERGÄNZUNGS-
MITTEL

2022



MARKET
QUALITY
AWARD

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**

**VERGLEICHEN
SIE IHRE
MARKE...**

MARKTTTEST

**QUALITY
AWARD
2022**

MARKETINSTITUT



30

**...MIT DEN 30 ERHOBENEN
MARKEN IN ÖSTERREICH!**

MARKTTEST

QUALITY
AWARD
2022

MARKETINSTITUT

TESTSIEGER

Die besten Marken Österreichs erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“



KEY PERFORMANCE

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane & Gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/Leistungsverhältnis



BRAND DRIVE

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markentreue
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Erzielt Ihre Marke durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
 - Gesellschaftliche Verantwortung
 - Vertrauen in die Marke
- + Krisensicherheit der Marke

ERHOBENE MARKEN



Die 30 abgefragten Nahrungsergänzungsmittelmarken in Österreich

- Abtei
- Alpinamed
- Aurita
- Biogena
- Biovital
- Buerlecithin
- Burgerstein
- Centrum
- Doppelherz
- Dr. Böhm
- Dr. Neuburger
- Dr. Schreibers
- Hafesan
- Hallo, ich bin
- Kijimea
- Kneipp
- Leaton
- Merz Spezial
- Meta Care
- Multibionta
- NICApur
- Ökopharm
- Orthomol
- Pure Encapsulations
- Sangenor
- Sanostol
- SonnenMoor
- Supradyn
- Tetesept
- Vitasprint

GÜTESIEGEL ÜBERZEUGEN



79%

finden Produkte
mit Gütesiegel
HOCHWERTIGER!

78%

finden Produkte
mit Gütesiegel
GLAUBWÜRDIGER!

71%

sind bereit, für
Produkte mit Gütesiegel
MEHR ZU BEZAHLEN!

70%

KAUFEN BEVORZUGT
Produkte
mit Gütesiegel!

MARKET stärkt Ihren Online Auftritt...



... im MARKET-Newsletter,
auf der MARKET-Website und den
MARKET-Social Media Kanälen!

facebook

LinkedIn

Instagram

MARKET-NEWSLETTER

Das Wachstums-Institut
Wachstum durch Veränderung
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MARKET-WEBSITE

MARKTTEST Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung über das Feld und wird Gesamtsieger Markenstärke im Bereich Bäckereimarken & Backwarenanbieter. „Hofer (Backbereich)“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

MARKET führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien wird aus Kundensicht bewertet. Die besten drei Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Ergebnisse dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum Preis von € 2.990,- (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Gesamtbewertung – MARKET Quality Award
Das Ranking der erhobenen Marken (Indexdarstellung)

„Ölz. Der Meisterbäcker“ präsentiert sich im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ als klarer Sieger „Hofer“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

RANG	MARKENNAME	INDEX
RANG 1	ÖLZ. DER MEISTERBÄCKER	403
RANG 2	HOFFER	302
RANG 3	ANKER	240
	Hofer	230
	Reich & Pichler	218
	Brot	192
	Spitz	177
	Die Hand	176
	Feld	129
	Müller	110

Studienfacts

Stichprobe
n=1000 Befragte
repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik
Online-Interviews im MARKET-Panel

Erhebungszeitraum
Oktober 2021

Datenlieferung
Innerhalb einer Woche nach Bestellung

€ 2.990,-
(exkl. 20% MwSt.)

STUDIE BESTELLEN ->

Infoblatt downloaden

MARKET-SOCIAL MEDIA

ELK zum wiederholten Mal Gesamtsieger des MARKETTESTS „Fertigteilhäuser 2021“

„ELK“ liegt in der Gesamtbewertung sowie Bewertung auf den Hauptkriterien der Studie „Key Performance, „Brand Drive“ & „Corporate Social Responsibility“ (die auf Basis österreichische Gesamtbevölkerung beruhen) unter den 17 bewerteten Fertigteilhaus-Marken an der Spitze des Feldes (1.Platz) & erhält daher den MARKET Quality Award „Gesamtsieger Markenstärke 2021“/Bereich Fertigteilhäuser!

Wir... Mehr anzeigen



Omikron wird Wachstum nicht einbremsen

Wie die ÖsterreicherInnen die allgemeinen und ihre persönlichen finanziellen Aussichten im neuen Jahr beurteilen. **Zum Beitrag...**



MARKTTEST Banken 2022

Beim aktuellen MARKETTEST Filial- und Direktbanken 2022 liefern sich die Raiffeisen Bank und die Erste Bank und Sparkassen ein Kopf-an-Kopf-Rennen. **Zur Studie...**



MARKTTEST Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung. **Zur Studie...**



MARKET Omnibus: Steigen Sie ein!

MARKET führt JEDE WOCHE national repräsentative Befragungen durch und bietet die Möglichkeit, sich mit eigenen Fragen zu beteiligen. **Zum Beitrag...**

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

ELK Gesamtsieger „Fertigteilhäuser 2021“

MARKET.AT

39.539 Erreichte Personen 65 Interaktionen - Distributionswert **Beitrag bewerten**

MEDIENPAKETE

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

PAKET 1:

Überreichung des „MARKET Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20 % MwSt.)



Credit: Mario Pernkopf



PAKET 2:

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)



Kosten für beide Pakete zusammen: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)

DETAILS ZUR STUDIE

Stichprobe

n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik

Online-Interviews

Erhebungszeitraum

Februar/März 2022

Ergebnislieferung

Innerhalb einer Woche nach Bestellung

Angebot

Gesundheitsstudie allgemein € 2.000,- (zzgl. 20% MwSt.)

Spezialteil Nahrungsergänzungsmittel € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)

PAKETPREIS € 4.590,- (ZZGL. 20% MWST.)

Die Nutzungsberechtigung für Ihr MARKTEST Gütesiegel ist im Preis inkludiert.

Das Wachstums- Institut!

Wachstum durch Veränderung

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



MAG. JULIA GIBUS
Senior-Researcher

T. +43 732 2555 490

E. j.gibus@market.at

www.market.at