

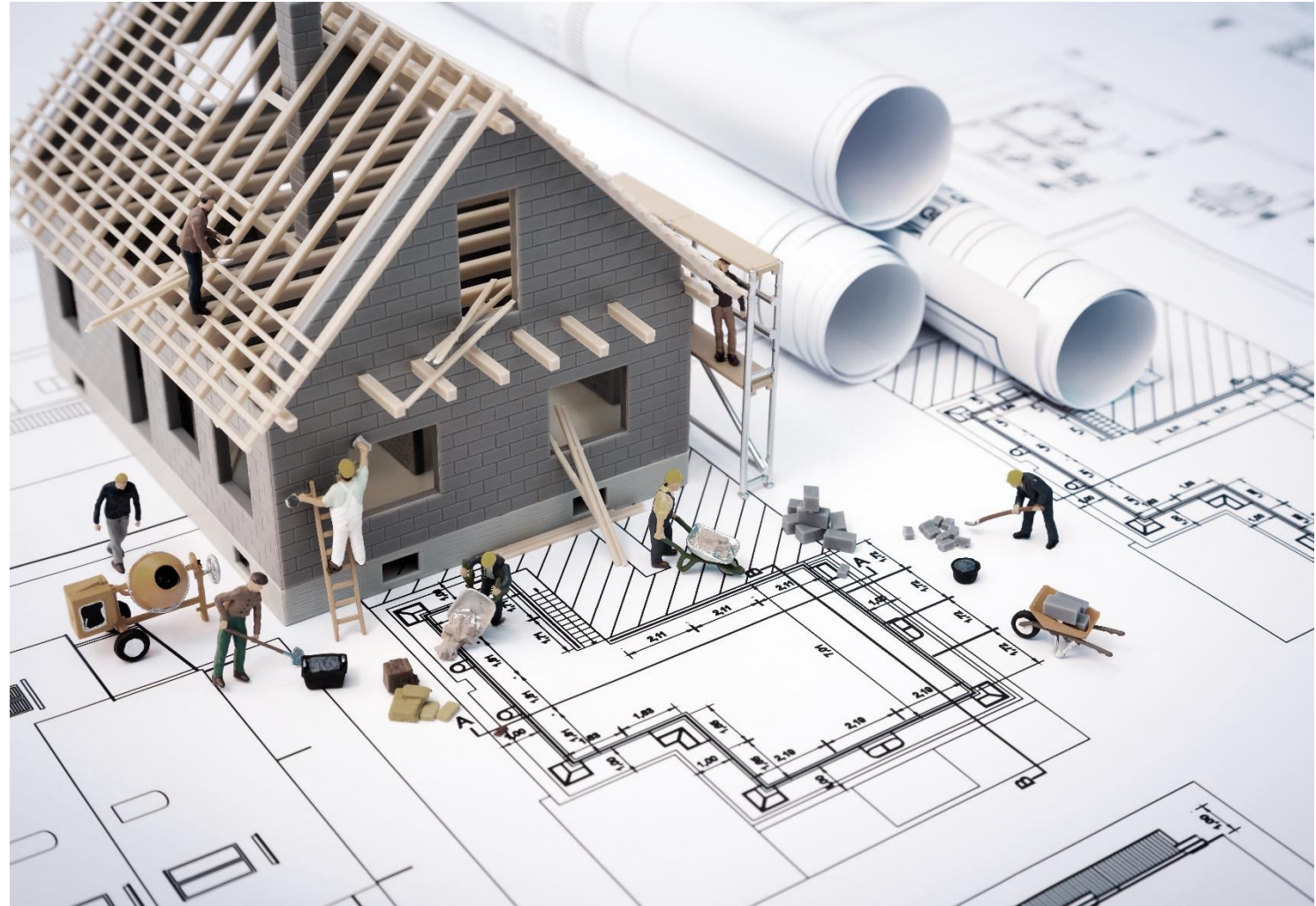
HÄUSLBAUER STUDIE 2019

Alle Infos zu Ihren Möglichkeiten!



Market Marktforschungs GmbH & CO KG
Klausenbachstraße 67, 4040 LINZ

Let's raise your **market!**



Exklusiv-Teile für Sie!

Ihr Unternehmen im Mittelpunkt!

- **EXKLUSIV-FRAGEN:** Sie können bei der Häuslbauer-Befragung Fragen ausschließlich für Ihr Unternehmen stellen, also Fragestellungen, die exklusiv für Sie bzw. Ihr Unternehmen ausgearbeitet werden.
- **KOSTEN:** Die Kosten für einzelne Fragen stehen in Abhängigkeit zum Schwierigkeitsgrad und zur Komplexität der Fragen: Für eine einfache Ja/Nein-Frage sind rund € 650,- zu rechnen, ein komplexer Imageblock (mit skaliertes Multiattributabfrage) ruft einen budgetären Aufwand zwischen € 1.500,- und € 1.800,- hervor. Je mehr Fragen, umso günstiger werden die einzelnen Fragen.
- **MARKET HILFT:** Teilen Sie uns Ihre „Problemstellung“ mit, wir formulieren die Fragen aus und kalkulieren für Sie.



Brand Health Check -NEU

Ihr Unternehmen auf dem Prüfstand!

- **WAS IST NEU?** Der Brand Health Check wird um 8 Einzel-Fragen erweitert, um für Ihre Marke / Ihr Unternehmen eine noch bessere Basis für Positionierungsansätze und Umsetzungsmaßnahmen zu bieten!



Die BESTEN Unternehmen der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.



Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Spezialteile

Detailanalysen im Trend der ZEIT!

- **SPEZIAL-TEILE:** Bei den Spezialteilen handelt es sich um Schwerpunktthemen, die jedes Jahr entweder in einer Trendbetrachtung oder aber als neu gestaltete Teile erhoben und analysiert werden.
- **KOSTEN:** Die Spezialteile bewegen sich je nach Anzahl der Fragestellungen zwischen € 1.200,- und € 2.100,- (zuzgl. 20% MwSt.) pro Themenschwerpunkt, eine sehr kostengünstige Möglichkeit, über spezifische Schwerpunktthemen Neues & Interessantes zu erfahren.



HAUSBAU & RENOVIERUNG

Ein eigenes Haus ist der große Traum vieler Menschen. Welche Bauweise ist die Richtige? Wieviel Eigenleistung setze ich ein oder lasse ich Planung und Bau gänzlich durch Baumeister/ Architekten durchführen? Mit welchen Problemen und Schwierigkeiten ist man bei Renovierungsarbeiten konfrontiert? Für welches Material oder Grundstoff soll man sich entscheiden? Welche Informations-wege nutzt man? Was empfiehlt man zukünftigen Häuslbauern und Renovierern? Wo sind die Pain Points, was hat man gelernt & kann man weitergeben?



HEIZUNG

Eine wichtige Rolle beim Eigenheim spielt auch die Entscheidung für einen Energieträger bzw. für das **optimale Heizsystem**. Hier sollte man sich vor allem gut überlegen, welches Heizsystem am besten die persönlichen Bedürfnisse und Erwartungen erfüllen kann. Wird dabei eine Zusatzheizung benötigt und wie schwer fällt die Entscheidung? Nach welchen Kriterien entscheidet man sich für die Heizung? Wie groß ist die Gruppe, die Ihre Heizung erneuert? Was konkret wird erneuert und wo sieht man sich mit Problemen konfrontiert? Wo holen Sie sich Informationen ein und wer ist letztendlich der wichtigste Empfehler?

CUSTOMER JOURNEY

Um zum richtigen Zeitpunkt beim potentiellen Kunden präsent zu sein, ist es natürlich von großer Bedeutung zu wissen, wann / zu welchem Zeitpunkt die relevanten Entscheidungen fallen. Wann vor Baubeginn entscheidet man sich zum Hausbau? Wann werden die relevanten Entscheidungen für Materialien getroffen, wie informiert man sich diesbezüglich und wie verändern sich die Informationsmedien im Zeitverlauf?



SICHERHEIT

Ängste und Befürchtungen in punkto Sicherheit rund ums Haus sind nicht neu. Aber wie groß ist das Bewusstsein für verschiedene Möglichkeiten, die die eigenen vier Wände sicher machen: Sicherheit - nicht nur bezogen auf Einbruch, auch auf Strom- und Energieausfälle, Naturkatastrophen, Brand und ähnliches. In welchen Bereichen schaut man bewusst auf den Einsatz von sicherheitstechnischen Maßnahmen, setzt man auf Haussteuerungsanlagen und Videoüberwachung? War man eigentlich selber schon einmal betroffen?



NACHHALTIGKEIT & SMARTHOME

Nachhaltiges Bauen und dabei auf recyclebare Materialien zu setzen, Materialien zu wählen, die der Gesundheit nicht schaden, aber auch möglichst energiesparend zu bauen, ist aktuell wie nie zuvor. Energie und Ressourcen sollen so effizient und nachhaltig wie möglich genutzt werden. Welche Maßnahmen werden gesetzt/plant man zu setzen, um die Energieeffizienz zu erhöhen? Andererseits wie Smart muss das neue Heim sein, wie groß ist die Gruppe der Befürworter, wie groß die Gruppe der klaren Verweigerer, und was heißt eigentlich „Smart“?



Studiendaten:



Zielgruppe:

repräsentativ für die österreichischen Häuslbauer und Renovierer/
Modernisierer, differenziert nach zukünftige und derzeitige Segmente



Stichprobe:

n=1.000 Bauinvolvierte: Häuslbauer (rund 45 Prozent) und Sanierer
(rund 55 Prozent)



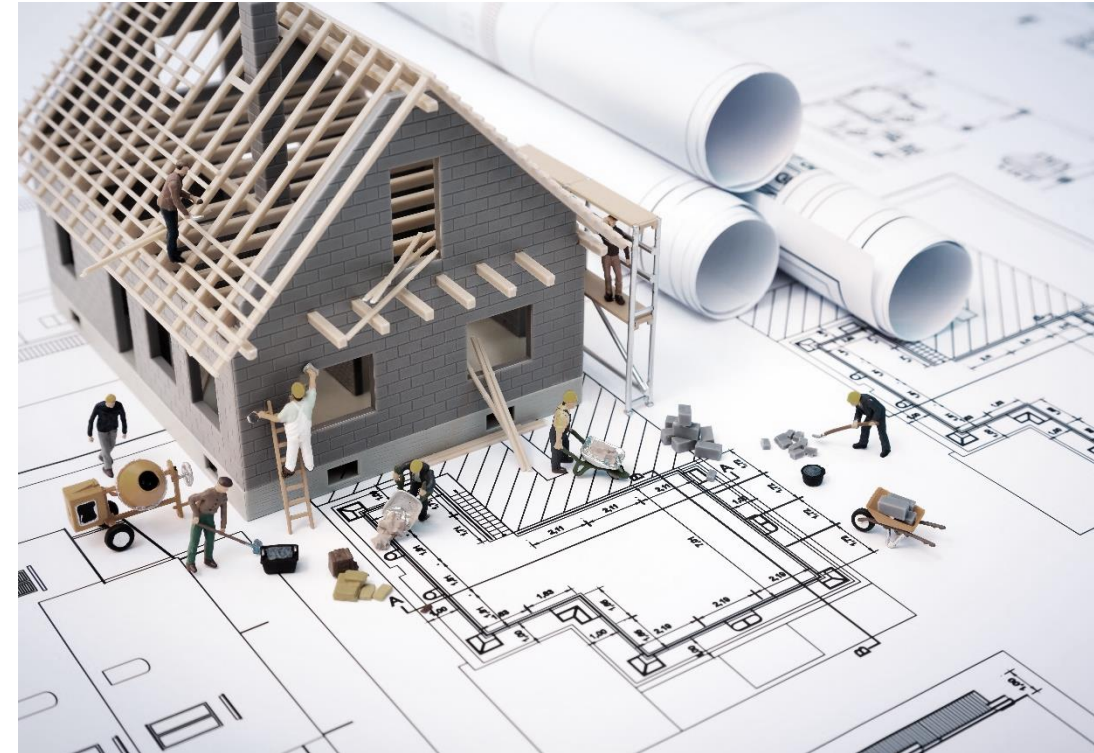
Methodik:

Persönliche face-to-face Befragungen durch geschulte Interviewer des
Institutes in Kombination mit Online-Interviews, Quotensteuerung



Zeitraum:

Erhebung im Juli / August 2019, Ergebnislieferung ab Anfang
September 2019



Ihre Ansprechpartnerin:
Prok. **Birgit STARMAYR**

Tel: +43 732 2555 103
Mobil: +43 664 241 35 38
Mail: b.starmayr@market.at