

# market Gesundheitsstudie 2018

Gesundheitsbefragung in Österreich – beteiligen Sie sich jetzt!

## Eckdaten der Studie

### Stichprobe:

1000 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)  
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,16 Prozent

### Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

### Redaktionsschluss:

25.01.2018

### Erhebungszeitraum:

Februar 2018

### Datenlieferung:

März 2018



Für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:

**Mag. Julia Gibus**  
0043 (0)732 / 2555 – 490  
0043 (0)664 / 383 43 73  
j.gibus@market.at

market Marktforschungs-  
gesmbH & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)

## Thema Gesundheit 2018: Gesundheitstrends in Österreich

**market** möchte Ihnen auch diesmal wieder die Möglichkeit anbieten, sich exklusiv - **mit individuellen Fragestellungen** - an der groß angelegten market „Gesundheitsstudie 2018“ zu beteiligen! Die „Gesundheitsstudie 2018“ wird Anfang Februar 2018 starten und neben einem ausführlichen „**Allgemeinen Teil**“ (in dem u.a. aktuelle **Gesundheitstrends in Österreich** sowie die **psychische Gesundheit** der ÖsterreicherInnen thematisiert werden), die **Spezialteile „Nahrungsergänzungsmittel“, „Homöopathie“ & „Abnehmprodukte“** beinhalten. Nutzen Sie die kostengünstige Möglichkeit, sich - mit auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Inhalten und Fragen - an der Studie zu beteiligen. **Die Ergebnisse Ihrer exklusiven Fragen stehen selbstverständlich nur Ihnen zu Verfügung.**

Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem **Balken links!**

**Preis pro exklusive Frage:** zwischen **EUR 600,--** und **EUR 800,--**(exkl. 20% Ust.) – je nach Komplexität der Fragestellungen

### Kosten für die einzelnen Teile:

„Allgemeiner Teil“	EUR 2.000,-- (exkl. 20% USt.)
Spezialteil „Nahrungsergänzungsmittel“	EUR 2.300,-- (exkl. 20% USt.)
Spezialteil „ Homöopathie“	EUR 2.300,-- (exkl. 20% USt.)
Spezialteil „Abnehmprodukte“	EUR 2.300,-- (exkl. 20% USt.)

# market Gesundheitsstudie 2018

## Geplante Einzelteile und Inhalte

### Eckdaten der Studie

**Stichprobe:**

1000 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)  
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,16 Prozent

**Methodik:**

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

**Redaktionsschluss:**

25.01.2018

**Erhebungszeitraum:**

Februar 2018

**Datenlieferung:**

März 2018

**„Allgemeiner Teil“:**

- *Allgemeiner Gesundheitszustand der ÖsterreicherInnen*
- *Psychischer Gesundheitszustand der ÖsterreicherInnen*
- *Gesundheitliche Belastungsfaktoren*
- *Maßnahmen zur Erhaltung und Förderung der Gesundheit*
- *Interesse der ÖsterreicherInnen an komplementärmedizinischen Methoden*
- *Interesse an Gesundheitsprodukten*
- *Konkrete Anwendung von Gesundheitsprodukten*
- *Zukunftspotentiale von Gesundheitsprodukten*
- *Genutzte Informationsquellen für Gesundheitsfragen*
- *Genutzte Einkaufsmöglichkeiten für Medikamente und Gesundheitsprodukte*
- *Nutzung von Online-Apotheken und anderen Online-Anbietern*
- *Ausgaben für Gesundheitsprodukte 2017*

**Spezialteil „Nahrungsergänzungsmittel“:**

- *Einstellungen und Aussagen zum Thema Nahrungsergänzungsmittel*
- *Entscheidungsfaktoren für den Kauf bzw. die Nutzung bestimmter Nahrungsergänzungsmittel*
- *Markenbekanntheit und Markennutzung*
- *Beurteilung der Dimensionen: Markenqualität, „gesunde“ Marke, Markenwirksamkeit, Weiterempfehlung, Preis-Leistungs-Verhältnis, Top-Marke, Markenbindung*

**Spezialteil „Homöopathie“:**

- *Einstellungen und Aussagen zum Thema Homöopathie*
- *Entscheidungsfaktoren für den Kauf bzw. die Nutzung bestimmter homöopathischer Mittel*
- *Markenbekanntheit und Markennutzung*
- *Beurteilung der Dimensionen: Markenqualität, Markenwirksamkeit, Weiterempfehlung, Preis-Leistungs-Verhältnis, Top-Marke, Markenbindung*

**Spezialteil „Abnehmprodukte“:**

- *Gewichtstatus der ÖsterreicherInnen*
- *Derzeitige Anwendung von Abnehmprodukten*
- *Zukunftspotential von Abnehmprodukten*
- *Meinungen und Einstellungen zum Thema Abnehmprodukte*
- *Entscheidungsfaktoren für den Kauf bzw. die Nutzung bestimmter Abnehmprodukte*
- *Markenbekanntheit und Markennutzung*
- *Beurteilung der Dimensionen: Markenqualität, „gesunde“ Marke, Markenwirksamkeit, Weiterempfehlung, Preis-Leistungs-Verhältnis, Top-Marke, Markenbindung*

