

market Gesundheitsstudie 2018

Die groß angelegte, aktuelle Gesundheitsbefragung in Österreich!

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

1001 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,16

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web Interview)

Erhebungszeitraum:

März 2018

Ergebnislieferung:

Eine Woche ab Bestellung der Studie

Kosten:

Allgemeiner Teil: EUR 2.000,-- (excl. 20% USt.)

3 Spezialteile je EUR 2.300,-- (excl. 20% USt.):

„Nahrungsergänzungsmittel“

„Homöopathie & Bachblüten“

„Abnehmprodukte“



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Julia Gibus

0043 (0)732 / 2555 – 490

0043 (0)664 / 383 43 73

j.gibus@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

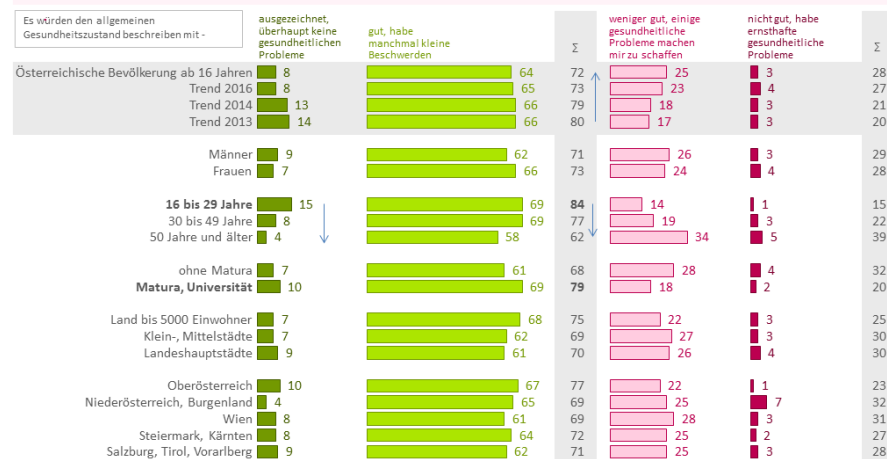
Gesundheitsprodukte – ein wirksamer Beitrag zur Gesundheit?

Wie gesund fühlen sich die ÖsterreicherInnen und was sind sie bereit für Ihre Gesundheit zu tun? Stellt die Anwendung von **Nahrungsergänzungsmitteln, Homöopathischen Mitteln & Bachblüten sowie Abnehmprodukten** - nach Meinung der österreichischen Bevölkerung - einen Weg zu besserer Gesundheit dar? **market** hat in einer breit angelegten Studie das Gesundheitsverhalten und die Einstellung der ÖsterreicherInnen zu den genannten Gesundheitsproduktgruppen erforscht und dabei sehr interessante Einblicke gewonnen. Die spannenden Ergebnisse der market-Gesundheitsstudie 2018 liegen jetzt vor!

Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem Balken links!
Details zu Einzelfragen und Modulen finden Sie auf der Rückseite!

Allgemeiner Gesundheitszustand

Seit der Messung im Jahr 2013 - wird der Anteil der ÖsterreicherInnen, die ihren Gesundheitszustand als ausgezeichnet oder gut beschreiben, kontinuierlich etwas geringer; auch wenn die Werte seit der Messung im Jahr 2016 beinahe stabil sind.



Frage 1: Wenn Sie an das Thema Gesundheit denken, wie würden Sie Ihren Gesundheitszustand beschreiben? Würden Sie sagen –

Dokumentation der Umfrage 214229:
n=1.001 Online-Interviews; repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
Erhebungszeitraum: 27. bis 29. März 2018; maximale statistische Schwankungsbreite bei n=1.001 +/- 3,16 Prozent

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)



Inhalte der Studie

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

1001 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,16

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web Interview)

Erhebungszeitraum:

März 2018

Ergebnislieferung:

Eine Woche ab Bestellung der Studie

Kosten:

Allgemeiner Teil: EUR 2.000,-- (excl. 20% USt.)
3 Spezialteile je EUR 2.300,-- (excl. 20% USt.):
„Nahrungsergänzungsmittel“
„Homöopathie & Bachblüten“
„Abnehmprodukte“



„Allgemeiner Teil“:

- Gesundheitszustand der ÖsterreicherInnen
- Körperliche und psychische Beschwerden der ÖsterreicherInnen
- Stress & Burnout
- Belastungsfaktoren für die psychische Gesundheit
- Maßnahmen zur Erhaltung und Förderung der Gesundheit
- Interesse der ÖsterreicherInnen an komplementärmedizinischen Methoden
- Interesse an Gesundheitsprodukten & konkrete Anwendung von Gesundheitsprodukten
- Zukunftspotentiale von Gesundheitsprodukten
- Genutzte Informationsquellen für Gesundheitsfragen
- Genutzte Einkaufsmöglichkeiten für Gesundheitsprodukte
- Nutzung von Online-Apotheken & Zukunftspotential von Online-Apotheken

Spezialteil „Nahrungsergänzungsmittel“:

- Meinungen und Einstellungen zum Thema Nahrungsergänzungsmittel
- Entscheidungsfaktoren für den Kauf bzw. die Nutzung bestimmter Nahrungsergänzungsmittel
- Anwendungshäufigkeit & Anwendungsgebiete Nahrungsergänzungsmittel
- Markenbekanntheit und Markennutzung
- Beurteilung der Dimensionen: Markenqualität, „gesunde“ Marke, Markenwirksamkeit, Weiterempfehlung, Preis-Leistungs-Verhältnis, Werbeerinnerung, Eignung für Kinder

Spezialteil „Homöopathie & Bachblüten“:

- Meinungen und Einstellungen zum Thema Homöopathie & homöopathische Mittel
- Entscheidungsfaktoren für den Kauf bzw. die Nutzung bestimmter homöopathischer Mittel
- Anwendungsgebiete & Anwendungshäufigkeit homöopathische Mittel
- Meinungen und Einstellungen zum Thema Bachblüten
- Anwendungsgebiete & Anwendungshäufigkeit Bachblüten
- Markenbekanntheit und Markennutzung von homöopathischen Mitteln & Bachblüten
- Beurteilung der Dimensionen: Markenqualität, „gesunde“ Marke, Markenwirksamkeit, Weiterempfehlung, Preis-Leistungs-Verhältnis, Werbeerinnerung

Spezialteil „Abnehmprodukt“:

- Gewichtsstatus der ÖsterreicherInnen
- Derzeitige Anwendung von Abnehmprodukten & Zukunftspotential von Abnehmprodukten
- Meinungen und Einstellungen zum Thema Abnehmprodukte
- Entscheidungsfaktoren für den Kauf bzw. die Nutzung bestimmter Abnehmprodukte
- Markenbekanntheit und Markennutzung
- Beurteilung der Dimensionen: Markenqualität, „gesunde“ Marke, Markenwirksamkeit, Weiterempfehlung, Preis-Leistungs-Verhältnis, Markenbindung

market Gesundheitsstudie 2018

Die abgefragten Marken der Gesundheitsstudie 2018

Nahrungsergänzungsmittel:

Abtei
Adler Ortho
Alpinamed
Aurita
Biogena
Biovital
Buerlecithin
Burgerstein
Centrum
Doppelherz
Dr. Böhm
Dr. Neuburger
Dr. Schreibers
Hafesan
Leaton
Merz
Meta care
Multibionta
NICApur
Orthomol
Peeroton
Pure Encapsulations
Sanostol
Sangenor
SonnenMoor
Supradyn

Homöopathie:

Apozema
DHU
Dr. Peithner
Gastreu
Heel
Mag. Doskar
Similasan
Weleda

Bachblüten:

Bach
Mag. Doskar
Köhle
Murnauers Bachblüten
Flower Aid

Abnehmprodukte:

Almased
Charantea
Doppelherz
Dr. Auer - Exadipin
Dr. Schreibers – Für meine Figur
Dr. Peithner – Gracil Tropfen
Formoline
Forte Pharma - turboslim
Hafesan – Spargel Kapseln
Hildegard von Bingen Fastenpaket
Liposinol
Medical Slim
Novaslim
Ökopharm – CarboSlim
Omni biotic metabolic
Peeroton
Yokebe