

market Ernährungsstudie 2017

Die aktuelle, groß angelegte Ernährungsstudie in Österreich!

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

1012 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, disproportionale Stichprobe, 60% Frauen, 40% Männer)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,14

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

12. bis 16. Oktober 2017

Ergebnislieferung:

Eine Woche ab Bestellung der Studie

Kosten:

Allgemeiner Teil: EUR 1.900,- (excl. 20% USt.)

Spezialteile:

Brot & Gebäck: EUR 2.300,- (excl. 20% USt.)

Fleisch & Wurst: EUR 2.300,- (excl. 20% USt.)



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Julia Gibus
0043 (0)732 / 2555 – 490
0043 (0)664 / 383 43 73
j.gibus@market.at

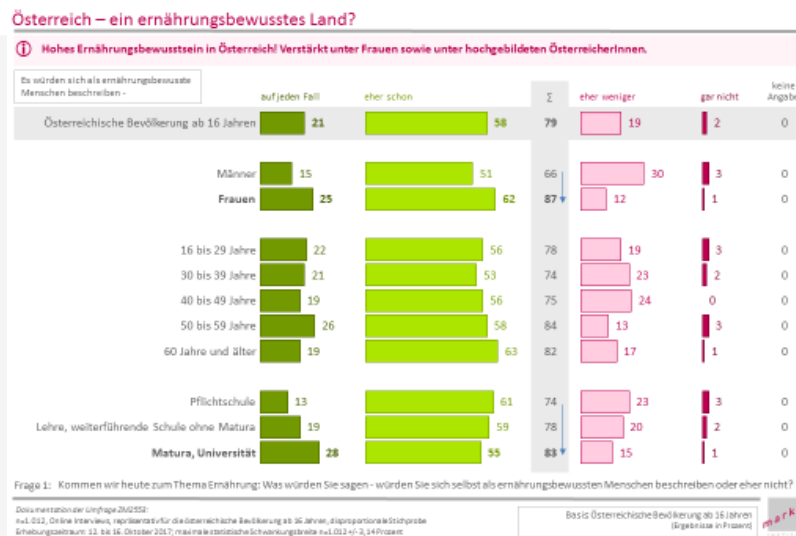
market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

Thema Ernährung(sbewusstsein) – ich esse daher bin ich!

Der Faktor **Ernährungsbewusstsein** nimmt im Rahmen der Ernährungsthematik einen zentralen Stellenwert ein. Daher wurde als Einstieg in die „Ernährungsstudie 2017“ den teilnehmenden n=1.012 ÖsterreicherInnen die Frage gestellt, ob sie sich selbst für ernährungsbewusst halten. Die Antwort lautet: für sehr ernährungsbewusst! Doch **ist** man in Österreich nur ernährungsbewusst oder **isst** man auch so? Welche Faktoren spielen **ganz allgemein** im Zusammenhang mit dem Thema Ernährung eine Rolle bzw. welche Meinungen werden zur Thematik vertreten? Welche Anforderungen werden an **Brot & Gebäck, Fleisch & Wurst** gestellt? Was erwarten die Konsumenten? Welche Marken liegen im Trend? Diesen und noch vielen anderen Fragen zum Thema Ernährung ist market in der „Ernährungsstudie 2017“ nachgegangen. Die Ergebnisse liegen jetzt vor!

Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem Balken links!
Details zu Einzelfragen und Modulen finden Sie auf der Rückseite!



market Ernährungsstudie 2017

Teile und Inhalte

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

1012 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, disproportionale Stichprobe, 60% Frauen, 40% Männer)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 3,14

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

12. bis 16. Oktober 2017

Ergebnislieferung:

Eine Woche ab Bestellung der Studie

Kosten:

Allgemeiner Teil: EUR 1.900,- (excl. 20% USt.)

Spezialteile:

Brot & Gebäck: EUR 2.300,- (excl. 20% USt.)

Fleisch & Wurst: EUR 2.300,- (excl. 20% USt.)

„Allgemeiner Teil“:

- Ernährungsbewusstsein
- Meinungen & Einstellungen zum Thema Ernährung
- Was wird unter gesunder Ernährung verstanden
- Wichtige Eigenschaften von Lebensmitteln
- Nahrungsmittelunverträglichkeiten der ÖsterreicherInnen
- Gütesiegel – Garant für höhere Lebensmittelsicherheit
- Essverhalten und Essgewohnheiten der ÖsterreicherInnen
- Gewichtsstatus der ÖsterreicherInnen
- Einkaufsgewohnheiten der ÖsterreicherInnen

Spezialteil „Brot- & Gebäck“:

- Auswahlkriterien für Brot und Gebäck
- Meinungen & Einstellungen zum Thema Brot und Gebäck
- Genützte Einkaufsmöglichkeiten für Brot und Gebäck
- Gestützte Bekanntheit von Österreichischen Backbetrieben
- Beurteilung der Dimensionen: Qualität, „gesunde“ Marke, Werbepräsenz, Top-Marke, Innovation, Preis-Leistungsverhältnis, Markenbindung

Spezialteil „Fleisch- & Wurst“:

- Auswahlkriterien für Fleisch und Wurst
- Meinungen & Einstellungen zum Thema Fleisch und Wurst
- Wichtigkeit von Fleisch in der Kinderernährung
- Bewusste Beachtung verschiedener Gütesiegel beim Fleischkauf
- Genützte Einkaufsmöglichkeiten für Fleisch und Wurst
- Gestützte Bekanntheit von traditionellen österreichischen Fleisch- und Wurstmarken
- Beurteilung der Dimensionen: Qualität, Werbepräsenz, Top-Marke, Innovation, Preis-Leistungsverhältnis, Markenbindung



market Ernährungsstudie 2017

Die abgefragten Marken der Ernährungsstudie 2017

Backbetriebe & Brotmarken:

Anker
Billa (Eigenmarken)
Der Bäcker Ruetz
Der Mann
Felber
Haubi's
Hofer (Eigenmarken)
Ölz
Resch und Frisch
Spar (Eigenmarken)
Ströck

Fleisch- & Wurstmarken:

Berger
Frieress
gourmetfein
Greisinger
Handl Tyrol
Hofstädter
Holzbauer
Kletzl
Landhof
Loidl
Messner
Moser
Neuburger
Radatz
Schirrhofer
Stastnik
Tann
Vulcano
Wiesbauer

