

market BRAND NAVIGATOR

Fruchtjoghurtmarken 2017

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

500 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 4,47

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

Dezember 2017

Redaktionsschluss:

28.11.2017

Inhalte:

Emotionaler Zugang zu Fruchtjoghurtmarken
Anforderungsprofil an Fruchtjoghurtmarken
Erfüllung des Anforderungsprofils

market plant Anfang Dezember die Durchführung des **market Brand Navigators „Fruchtjoghurtmarken 2017“**. Im Rahmen dieser Studie wird sowohl die **Klarheit der Markenbilder** und der **emotionale Zugang** zu verschiedenen Fruchtjoghurtmarken erhoben, als auch ein **Anforderungsprofil an Fruchtjoghurts** erstellt und dessen **Erfüllung** gemessen.

market möchte Ihnen nun die Möglichkeit anbieten, sich kostengünstig mit eigenen, auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen, an der Studie zu beteiligen!

Je nach Länge und Komplexität belaufen sich die Kosten für individuelle Fragestellungen auf **EUR 200,-- bis EUR 500,--** (exkl. 20% USt.). Teilen Sie uns bitte die Inhalte mit, die für Sie von Interesse sind und wir übermitteln Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Der standardisierte Teil des market **Brand Navigators „Fruchtjoghurtmarken 2017“** - mit ausführlichen Auswertungen, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb aufbereitet werden und die aktuellen Ergebnisse mit den Ergebnissen der letzten Messung (aus dem Jahr 2015) verglichen werden können - kann Ihnen zu einem Preis von **EUR 1.990,-- (exkl. 20% USt.)** zur Verfügung gestellt werden.

Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem **Balken links!
Details zum standardisierten Teil finden Sie auf der **Rückseite!****



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Julia Gibus

0043 (0)732 / 2555 – 490
0043 (0)664 / 383 43 73
j.gibus@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

market BRAND NAVIGATOR

Fruchtjoghurtmarken 2015

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

500 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 4,47

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

Dezember 2017

Redaktionsschluss:

28.11.2017

Inhalte:

Emotionaler Zugang zu Fruchtjoghurtmarken
Anforderungsprofil an Fruchtjoghurtmarken
Erfüllung des Anforderungsprofils

**Inhalte der Erhebung:**

- Kauf-bzw. Konsumhäufigkeit von Fruchtjoghurt
- Spontane und gestützte Bekanntheit der abgefragten Fruchtjoghurtmarken
- Selbstnutzung – welche Fruchtjoghurtmarken werden selbst gekauft und gegessen
- Klarheit der Markenbilder der abgefragten Fruchtjoghurtmarken
- Emotionaler Zugang zu den abgefragten Fruchtjoghurtmarken
- Spontane Assoziationen mit den abgefragten Fruchtjoghurtmarken
- Anforderungs- und Erfüllungsprofil zu den Dimensionen
 - Vertrauen/Trust
 - Anziehung, Attraktivität/Attraction
 - Mythos, Geschichte/Mythos
 - Sorgfalt, Qualitätsstandard/Care
 - Dynamik/Drive
 - Gute Argumente/Reason Why
 - Ansehen/Prestige
 - Freude, Genuss/Pleasure

Abgefragten Fruchtjoghurtmarken:

- Activia
- Danone
- Fru Fru
- Gmundner Milch
- Ja! Natürlich
- Jogurella
- Joya
- Landliebe
- Müller (Joghurt mit der Ecke)
- NÖM Mix
- NÖM Fasten
- Schärddinger
- Spar Natur Pur
- Zott
- Zurück zum Ursprung

Falls Sie Ihre Marke nicht unter „abgefragte Fruchtjoghurtmarken“ finden, aber gerne an der Studie teilnehmen würden, wenden Sie sich bitte an market.