

market BRAND NAVIGATOR

„Traditionsbackbetriebe 2016“

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

500 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 4,47

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

September 2016

Redaktionsschluss:

31. August 2016

Inhalte:

Emotionaler Zugang zu
Traditionsbackbetrieben/Brotmarken
Anforderungsprofil an Backbetriebe/Brotmarken
Erfüllung des Anforderungsprofils

market plant Anfang September 2016 die Durchführung des **market Brand Navigator „Traditionsbackbetriebe 2016“**. Im Rahmen dieser Studie wird sowohl die **Klarheit der Marktbilder** und der **emotionale Zugang** zu verschiedenen österreichischen Traditionsbackbetrieben erhoben, als auch ein **Anforderungsprofil** an Backbetriebe/Brotmarken erstellt und dessen Erfüllung gemessen.

market möchte Ihnen nun die Möglichkeit anbieten, sich kostengünstig mit eigenen, auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen, an dieser Studie zu beteiligen!

Je nach Länge und Komplexität belaufen sich die Kosten für **individuelle Fragestellungen** auf **EUR 200,-- bis EUR 500,--** (exkl. 20% USt.). Teilen Sie uns bitte die Inhalte mit, die für Sie von Interesse sind und wir übermitteln Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Der **standardisierte Teil** des market Brand Navigator „Traditionsbackbetriebe 2016“ - mit ausführlichen Auswertungen, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb aufbereitet werden - kann Ihnen zu einem Preis von **EUR 1.990,--** (exkl. 20% USt.) zur Verfügung gestellt werden.

**Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem Balken links!
Details zum standardisierten Teil finden Sie auf der Rückseite!**



Für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:

Mag. Julia Gibus

0043 (0)732 / 2555 – 490
0043 (0)664 / 383 43 73
j.gibus@market.at

market Marktforschungs-
gesmbH & Co KG
Klausenbachstraße 67
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0
Telefax: 0732 / 2555 – 22
www.market.at

market BRAND NAVIGATOR

„Traditionsbackbetriebe 2016“

Eckdaten der Studie

Stichprobe:

500 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 4,47

Methodik:

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

Erhebungszeitraum:

September 2016

Redaktionsschluss:

31. August 2016

Inhalte:

Emotionaler Zugang zu
Traditionsbackbetrieben/Brotmarken
Anforderungsprofil an Backbetriebe/Brotmarken
Erfüllung des Anforderungsprofils

Inhalte und Fragestellungen:

- Kauf-bzw. Konsumhäufigkeit von Brot und Gebäck
- Spontane und gestützte Bekanntheit von Bäckereibetrieben/Brotmarken
- Selbstnutzung – welche Brotmarken werden gerne selbst gekauft
- Klarheit der Markenbilder der abgefragten Bäckereibetriebe/Brotmarken
- Emotionaler Zugang zu den abgefragten abgefragten Bäckereibetrieben/Brotmarken
- Spontane Assoziationen mit den unterschiedlichen Bäckereibetrieben/Brotmarken
- Anforderungs- und Erfüllungsprofil zu den Dimensionen
 - Vertrauen/Trust
 - Anziehung, Attraktivität/Attraction
 - Mythos, Geschichte/Mythos
 - Sorgfalt, Qualitätsstandard/Care
 - Dynamik/Drive
 - Gute Argumente/Reason Why
 - Ansehen/Prestige
 - Freude, Genuss/Pleasure

Abgefragte Traditionsbackbetriebe/Brotmarken:

- Anker
- Bäckerei Sorger
- Der Bäcker Ruetz
- Der Mann
- Felber
- Fischer Brot
- Haubi's
- Ölz
- Resch und Frisch
- Ströck

Falls Sie Ihren Backbetrieb bzw. Ihre Brotmarke nicht unter „abgefragte Traditionsbackbetriebe/Brotmarken“ finden, aber gerne an der Studie teilnehmen würden, wenden Sie sich bitte an uns.

