



BRAND NAVIGATOR TANKSTELLEN 2024



Die Marke eines
Unternehmens
ist der wichtigste
Wertfaktor
und eine zentrale
Wettbewerbsgröße!

INHALTE DES BRAND NAVIGATORS

- Kauf-bzw. Nutzungshäufigkeit
- Spontane und gestützte Bekanntheit
- Markennutzung
- Spontane Assoziationen zu den abgefragten Marken
- Klarheit der Markenbilder
- Emotionale Nähe zu den abgefragten Marken

Stichprobe n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik Online CAWI-Interviews

Erhebung März 2024

Ergebnis Innerhalb einer Woche ab Bestellung

Preis für Studienbericht € 2.990,- (zzgl. 20% MwSt.)



Anforderungs- und Erfüllungsprofil zu den Dimensionen

- Anziehung, Attraktivität
- Mythos, Geschichte
- Sorgfalt, Qualitätsstandard
- Dynamik
- Gute Argumente
- Ansehen

Im Gegensatz zum MARKET MARKTTEST, wobei auf die „hard facts“ der Branche (Weiterempfehlung, Preis-Leistungsverhältnis, usw.) fokussiert wird, beleuchtet der MARKET BRAND NAVIGATOR vor allem die „soft facts“ (Markenmythos, Freude/Genuss, Ansehen, usw.) bzw. die emotionale Seite der Marke.

- Freude, Genuss
- Glaubwürdigkeit
- Einzigartigkeit
- Vertrauen
- Shop- & Produktvielfalt
- Herkunft

MARKETINSTITUT

LET'S RAISE YOUR MARKET!

Die ausgewerteten* Marken

- A1
- Avanti
- Avia
- BP
- Disc Tankstelle
- Diskont-Tankstellen auf Hofer
Parkplätzen
- eni
- IQ
- JET

- Lagerhaus Tankstellen Genol
- OIL!
- OMV
- Pink
- Shell
- Socar
- Turmöl

***nur Marken ab einer
Auswertungsbasis
(Verwender:innen) von
n>30 werden
berücksichtigt**

MARKET stärkt Ihren Online Auftritt...

...im MARKET-Newsletter

...auf der MARKET-Website

...den MARKET-Social Media Känalen!





Das Wachstums- Institut

Wachstum durch Veränderung

MAG. VASILIKI KARAGIANNIDIS

Senior-Researcherin

T: +43 732 2555 500

E: v.karagiannidis@market.at

www.market.at