

# bauen, wohnen& garten~ 20

Die größte und  
breiteste Studie  
unter Häuslbauern,  
Generalsanierern,  
Renovierern und  
Gartenbesitzern.

Schwerpunktthema●  
**WOHLFÜHLEN IM  
GARTEN**

**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!



NEW

# Schwerpunktthema: WOHLFÜHLEN IM GARTEN

Im RAHMEN der Studie Bauen, Wohnen und Garten 2020

bauen,  
wohnen&  
garten  
~20

Die Zielgruppe der österreichischen Gartenbesitzer, Hausbauer, Besitzer von Balkonen und Terrassen umfasst in Österreich ein Segment, welches genaue Vorstellungen von ihrem Traumgarten/-terrasse hat und sich diesen erfüllen möchte. Damit bringt dieses Segment Bedürfnisse und Erwartungen an Gartenplanung und Gartenausstattung mit. Es müssen Entscheidungen im Bereich Planung, Umsetzung, Material, Kosten und vieles mehr getroffen werden.

Im Rahmen der Studie werden in JEDEM MONAT zu einem Schwerpunkt-Thema fachspezifische Fragen ermittelt, z.B. allgemeine Einstellungen, Verhaltensweisen, Wünsche und Bedürfnisse etc.

Entsprechend setzen sich diese monatlichen Schwerpunkt-Themen der Studie „Bauen, Wohnen und Garten“ NICHT mit Marken, sondern vielmehr mit allem zum Thema „USAGE & ATTITUDE“ auseinander.

## WIE HILFT IHNEN DIESE SCHWERPUNKT-ERHEBUNG:

- Sie erfahren mehr ÜBER IHRE ZIELGRUPPE, über Erwartungshaltungen in dem für Sie interessanten Produktbereich und können entsprechend Ihre Produkte und Leistungen justieren.
- Sie können zwischen DERZEITIGEN und ZUKÜNFTIGEN Verhaltensweisen differenzieren und sehen so, wo die Entwicklungen hingehen.

- Sie werden über den Zugang der Zielgruppe zu NEUEN ENTWICKLUNGEN informiert.
- Sie erhalten viel Information zu einem im Verhältnis SEHR GÜNSTIGEN PREIS.

## Studiendaten:



### Zielgruppe:

repräsentativ für die österreichischen Gartenbesitzer, Hausbauer, Besitzer von Balkonen und Terrassen



### Stichprobe:

n=800 Gartenbesitzer, Häuslbauer/Hauskäufer, Besitzer von Balkonen und Terrassen, Anschaffungsplanende Gartenausstattung.



### Methodik:

Kombination aus f2f Interviews und Online-Interviews mittel market Online-Panel, repräsentative Ausfilterung der Zielgruppe, Quotensteuerung



### Zeitraum:

Erhebung im Juli 2020, Ergebnislieferung ab Mitte September 2020.

# Schwerpunkt: WOHLFÜHLEN IM GARTEN

## DER INHALTLICHE SCHWERPUNKT IM JULI

Das Schwerpunkt-Thema „WOHLFÜHLEN IM GARTEN“ umfasst folgende **INHALTE**:

### BEDEUTUNG & NUTZUNG DES GARTENS:

- **Was bedeutet der Garten für mich, was soll mir mein Garten bieten:** Ort der Ruhe, Wellnessoase, Rückzugsort, Ort der Erholung/Entspannung, für die Familie/Kinder da, zur Selbstversorgung dienen, gepflegt sein, pflegeleicht sein, Abwechslung vom Alltag bieten, Gefühl von Urlaub zu Hause, Ausgleich zum hektischen Leben, einfach viel Arbeit, etc.
- **Gartennutzung (wie verbringt man Zeit im Garten):** Abschalten durch Gartenarbeit, Beete/Pflanzen ansetzen, Feiern & Feste veranstalten, Naturerleben, Obst-/ Gemüse-/ Kräuter ansetzen, Spiel, Spaß & Sport, Baden, zur Entspannung/Seele baumeln lassen, Zeit mit Kindern/Familie verbringen, Grillen, Fitness & Workout, Essen im Garten, etc.

### TÄTIGKEITEN IM GARTEN:

- **Gartentätigkeiten:** Welche sind beliebt, welche unbeliebt: Beete bepflanzen, bewässern, Rasen mähen, Unkraut jäten, Rückschnitt, Laub zusammenrechen, Holz hacken, Geäst zurückschneiden
- **Häufigkeit der Gartenarbeit:** wie pflegebedürftig ist der eigene Garten
- **Wie wird der Rasen gemäht?** Roboter, Benzin Rasenmäher, Elektrischer Rasenmäher, Manuelle Scherre, Rasentrimmer

### GARTENGRÖSSE:

- **Größe des Gartens und Investitionsbereitschaft** in den Garten
- Werden Gärtner oder Landschaftsbauer engagiert, was macht man alles selber, wofür holt man sich Unterstützung?

### NOTWENDIGKEITEN IM GARTEN & was nicht fehlen darf:

- **Was darf im Garten nicht fehlen, was sind absolute Notwendigkeiten im Garten:** Terrasse; Außenküche; Brunnen/Wasserspiel; Kinderspielgeräte; Bewässerungsanlage; Gartenhaus; Sonnenschutz; Mülltonnenboxen; Kiesbeete/Findlinge; Beleuchtung; Grillplatz/Feuerstelle; Verandaschaukel; Schwimmteich/Pool; Biotop/Zierteich; Sonnenliege; Kompostplatz; Sandkasten; Baumhaus; Skulpturen; Gartenbank; Gemüsegarten; Kräutergarten; Vogelhaus/-bad; Insektenhaus; Sichtschutz; Rasenfläche; Beete, Regenwassertonne, etc.
- **Welche Blumen/Pflanzen dürfen im Garten nicht fehlen, was baut man selber an:** Obstbäume, eigenes Gemüse, neue Raritäten, gesunde Beeren (Aronia,...), Obst und Gemüse, das bei uns eigentlich nicht wächst (Melonen,...), Kräuterbeet, Blumenwiese, Beerenobst, Bodendecker, Kübelpflanzen, Fassadenbegrünung, Blühsträucher, Staudenbeete, etc.
- **Bio oder Nicht Bio:** Werden Pflanzendüngemittel eingesetzt? Worauf greift man dabei zurück (natürlichen Dünger, chemischer Dünger), Wofür wird Dünger eingesetzt? Wie vertreibt man Schädlinge (natürliche Mittel, chemische Mittel,...)

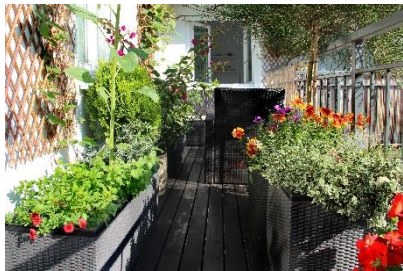
### INFORMATIONSFINDUNG:

- **Informationsfindung: wo informiert man sich zu Garten, Gartenarbeit, Blumen, Gestaltung?**
- **Wo geht/sucht man im Vorfeld:** in Möbelhäuser, Gartenfachmärkte, Baumärkte, Supermärkte, Fachmarkt für Gartenmöbel, Messen, im Internet, Fachmagazinen, lokalen Gärtnereien, Katalogen von Ausstellern etc.

(Weitere Inhalte Seite 4)

## GARTENTYPEN:

- Welchen Typus von Garten würde man sich am ehesten zuordnen, welcher Gartenstil trifft auf einen zu:



- Der Moderne Garten (klare Struktur – puristische Formen)
- Mediterraner Garten (romantische Atmosphäre – einzigartiges Lebensgefühl)
- Natur Garten (erlebnisreich und idyllisch – individuelle Note)
- Familiengarten / der gemütliche Garten
- Nutzgarten
- Der Themengarten (z.B. japanischer Garten, Südtiroler Bauerngarten, Wasser im Vordergrund, ...)
- Stadtgarten / Stadtbalkone

**KOSTEN: € 2.100,--** (zuzgl.. 20% MwSt.), eine sehr kostengünstige Möglichkeit, über diesen Themenschwerpunkt „Neues“ in dieser Spezialzielgruppe zu erfahren.

# bauen, wohnen & garten~ 20

## .SCHWERPUNKT WOHLFÜHLEN IM GARTEN

- Bei Interesse an der Auswertung zum SCHWERPUNKTTHEMA melden Sie sich bitte einfach .
- Die Ergebnisse stehen 14 Tage nach Feldschluss zur Verfügung



Ihre Ansprechpartnerin:  
Prok. **Birgit STARMAYR**

Tel: +43 732 2555 103  
Mobil: +43 664 241 35 38  
Mail: [b.starmayr@market.at](mailto:b.starmayr@market.at)