

bauen, wohnen& garten~ 20

Die größte und
breiteste Studie
unter Häuslbauern,
Generalsanierern,
Renovierern und
Gartenbesitzern.

Schwerpunktthema●

ALLGEMEINE BAUTRENDS & ENTWICKLUNGEN

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**



Schwerpunktthema: ALLGEMEINE BAUTRENDS

Im RAHMEN der Studie Bauen, Wohnen und Garten 2020

Die Zielgruppe der Häuslbauer, Hauskäufer, General- und Teilsanierer umfasst in Österreich ein Segment, welches genaue Vorstellungen von ihrem Traumdomizil hat und sich dieses erfüllen möchte. Damit bringt dieses Segment Bedürfnisse und Erwartungen an Bau- und Renovierungsarbeiten mit. Es müssen Entscheidungen im Bereich Planung, Umsetzung, Material, Kosten und vieles mehr getroffen werden.

Im Rahmen der Studie werden in JEDEM MONAT zu einem Schwerpunkt-Thema fachspezifische Fragen ermittelt, z.B. allgemeine Einstellungen, Verhaltensweisen, Wünsche und Bedürfnisse etc.

Entsprechend setzen sich diese monatlichen Schwerpunkt-Themen der Hausbau- und Renovierungsstudie NICHT mit Marken, sondern vielmehr mit allem zum Thema „USAGE & ATTITUDE“ auseinander.

WIE HILFT IHNEN DIESE SCHWERPUNKT-ERHEBUNG:

- Sie erfahren mehr ÜBER IHRE ZIELGRUPPE, über Erwartungshaltungen in dem für Sie interessanten Produktbereich und können entsprechend Ihre Produkte und Leistungen justieren.
- Sie können zwischen DERZEITIGEN und ZUKÜNFTIGEN Verhaltensweisen differenzieren und sehen so, wo die Entwicklungen hingehen.

- Sie sehen Entwicklungen im LÄNGERFRISTIGEN TRENDVERGLEICH und können damit abschätzen, wie schnell sich Verhaltensweisen, Einstellungen, Wünsche,.. verändern?
- Sie werden über den Zugang der Zielgruppe zu NEUEN ENTWICKLUNGEN informiert.
- Sie erhalten viel Information zu einem im Verhältnis SEHR GÜNSTIGEN PREIS.

Studiendaten:



Zielgruppe:

repräsentativ für die österreichischen Hausbauer, Hauskäufer, Renovierer, Teil- und Generalsanierer



Stichprobe:

n=800 Häuslbauer/Hauskäufer, Renovierer, Teil- und Generalsanierer.



Methodik:

Kombination aus f2f Interviews und Online-Interviews mittel market Online-Panel, repräsentative Ausfilterung der Zielgruppe, Quotensteuerung



Zeitraum:

Erhebung im August 2020, Ergebnislieferung ab Oktober 2020.

Schwerpunktthema: ALLGEMEINE BAUTRENDS

DER INHALTLICHE SCHWERPUNKT IM AUGUST

Das Schwerpunkt-Thema „Allgemeine Bautrends“ umfasst folgende **INHALTE**:

ART UND DURCHFÜHRUNG DES HAUSBAUS:

- **Unterstützung in der Planung / in der Durchführung:** mit Architekten, mit Baumeister, mit Fertig(teil)haus-Anbieter, selber Plan erstellt, Plan lag vor.
- **Bauweise/ Grundsubstanz des Hauses:** Ziegel auf Ziegel, vorrangig aus Beton /Stahl, Holzriegelbau/Leichtbauweise, Massivbauweise mit Fertigteilen, Holzmassivbau, Fertighaus in Holzriegelbauweise, Fertighaus als komplettes Holz-Blockhaus, Mischbauweise
- **Art der Durchführung des Hausbaus:** ausschließlich in Eigenregie, in Eigenregie und Baumeister, von einem Baumeister oder Fertighaus-Anbieter das Haus belags- oder schlüsselfertig ausbauen lassen

ARGUMENTE HAUSBAU / ZUR RENOVIERUNG

- **Argumente für die Entscheidung zum Hausbau:** Bedarf an mehr Wohnraum, Schaffung eines individuellen Wohnraums/ einer Wertanlage, finanzielle/traditionelle Aspekte, Baugrund war vorhanden, Verwirklichung eines lang gehegten Traums, Wunsch nach Eigenständigkeit, besonderes Angebot, günstige Konditionen, Förderungen, alters- bzw. gesundheitsbezogene Gründe (z.B. Notwendigkeit der Barrierefreiheit), Steigerung des Wohnkomforts etc.
- **Gründe/ Aspekte für die Durchführung einer Renovierung/ Sanierung:** finanzielle Aspekte, Verbesserungsmaßnahmen bei alter Haussubstanz, Erneuerung kaputter Teile, Austausch/ Erweiterung (z.B. bei Heizung, Fenster), optische Veränderung, besonderes Angebot, günstige Konditionen, öffentliche Förderungen, alters- bzw. gesundheitsbezogene Gründe, umweltpolitische Gründe, langfristige Senkung der Energiekosten,..
- **Ausstattungsünsche:** barrierefreies Wohnen, Lagerflächen/Stauräume, Sicherheitsaspekte, Schwimmbad, Sichtschutz, Art der PKW Abstellfläche, E-Steckdose, Wellnessbereich, flexible Raumlösungen, modulares Wohnen, Datennetzwerk, Beschattung / Klimaanlage, Regenwasser-Verwendung, Abwasser-Rückgewinnung,....

MATERIALWAHL- UND ENTSCHEIDUNGEN

- **Materialienwahl - Was ist entscheidungsrelevant?:** Einsatz von energieeffizienten und energiesparenden Lösungen, überall wo es möglich ist, Bei den Sichtbereichen nur jene Materialien und Lösungen zu verwenden, die wirklich meinem Geschmack entsprechen, Überall höchstmögliche Qualität zu erhalten, Materialien zu verwenden, die besonders langlebig sind, Einsatz von gesunden Baustoffen, überall wo es möglich ist, Materialien und Lösungen zu verwenden, die für mich einfach Wohnkomfort und wohlfühlen bedeuten, ...
- **Materialien für Fußböden:** Holz-Fußböden (Parkett, Massivholz, Echtholz); Laminatböden; Natur-Stein, Fliesen, Cotto- Böden, Marmor; Korkböden; Fertig verlegte Teppichböden; Gummi- / Kautschukböden, PVC-Böden, Linoleum
- **Wahrnehmung von Holz / Holzfußböden:** Haben eine warme Ausstrahlung; Schaffen ein gesundes Wohnklima; Lassen sich auch wieder schleifen und neu versiegeln; Man kann auch ohne Schuhe sehr gut gehen und stehen; Haben Tradition, passen immer; Bieten Vielfalt und Flair, gibt es in unterschiedlichsten Arten und Möglichkeiten; Haben geringe Wärmeableitung (sind auch ohne Fußbodenheizung fußwarm); Sind gesund und hygienisch; Passen sich dem Umgebungsklima an; Sind qualitätsgesichert; ...

ANFORDERUNGEN AN WOHNUMGEBUNG

- **Anforderungen und Erwartungen an die Wohnumgebung:** Ausreichend Platz, eigener Garten, einen eigenen Parkplatz / eine eigene Garage, einen Keller, gute Anbindung an die Infrastruktur, Kindergarten und Schule in unmittelbarer Umgebung, nette Nachbarn, ruhige Wohnumgebung, wenig Lärm, saubere Luft, keine Geruchsbelästigung, sichere Wohnumgebung / wenig Kriminalität, wenig Verkehrslärm, zentrale Lage

Schwerpunktthema: ALLGEMEINE BAUTRENDS

DER INHALTLICHE SCHWERPUNKT IM AUGUST

ART & DURCHFÜHRUNG DER RENOVIERUNG/ SANIERUNG

- **Entscheidung über die Art der Renovierung/Sanierung (welche Maßnahmen werden gesetzt?):** Dämmung/Thermische Sanierung , Umbau / Neubau, Generalsanierung eines Hauses, Zubau/ Wohnraumerweiterung, Malerarbeiten/Tapezierarbeiten, Erneuerung der Fassade/ Heizung/ Kamins/ Dach/ Fenster/ Türen oder Treppen, Renovierung der Fenster/ des Bades/ der Küche/ von Böden/Fliesen, Innenrenovierung/ Neugestaltung anderer Räumlichkeiten, Gartengestaltung (z.B. Gartenwege barrierefrei machen), Terrasse/ Balkon erneuern
- **Festlegung des Renovierungsumfangs:** größeres Bauvorhaben, mehrere größere Bauvorhaben, kleineres Bauvorhaben, mehrere kleine Bauvorhaben
- **Unterstützung in der Durchführung:** mit Architekten, mit Baumeister, mit Professionisten, mit Freunden/Bekannten, selber Plan erstellt, Plan lag vor.
- **Probleme bei der Renovierung (Wo können Probleme auftauchen? Welche Vorkehrungen kann man treffen?):** Planung des Renovierungsablaufes, Offertlegung / Erhalt von vergleichbaren Angeboten, Kalkulation der Renovierungsarbeiten, Finanzierung, Auswahl der Handwerke, Koordination / Fehlende Abstimmung der Handwerker zueinander, Fehlende Beratungsleistung, Überwachung der Handwerker, Termintreue der Handwerker, Lieferverzug, Wohn-Einschränkungen während der Sanierung (Platzbedarf), Staub / Schmutz / Lärm mit dem man konfrontiert ist, Eigenes handwerkliches Geschick / Knowhow, Grobe Mängel bei der Durchführung durch Handwerker, mangelhafte Qualität
- **FACTS:** wie Stadium des Hausbaus / der Renovierung, persönliche derzeitige Wohnsituation; Größe der (gewünschten Wohnfläche); Alter des Hauses (bei Renovierungsarbeiten)

KOSTEN: € 2.100,-- (zuzgl.. 20% MwSt.), eine sehr kostengünstige Möglichkeit, über diesen Themenschwerpunkt „Neues“ in dieser Spezialzielgruppe zu erfahren.

bauen, wohnen& garten~ 20

.SCHWERPUNKT ALLGEMEINE BAUTRENDS

- Bei Interesse an der Auswertung zum SCHWERPUNKTTHEMA melden Sie sich bitte einfach .
- Die Ergebnisse stehen 14 Tage nach Feldschluss zur Verfügung.



Ihre Ansprechpartnerin:
Prok. Birgit STARMAYR

Tel: +43 732 2555 103
Mobil: +43 664 241 35 38
Mail: b.starmayr@market.at