

# market BRAND NAVIGATOR

## „Möbelanbieter 2015“

### Eckdaten der Studie

**Stichprobe:**

500 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)  
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 4,47

**Methodik:**

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

**Erhebungszeitraum:**

Oktober 2015

**Redaktionsschluss:**

09.Oktober 2015

**Inhalte:**

Emotionaler Zugang zu Möbelanbietern  
Anforderungsprofil an Möbelanbieter  
Erfüllung des Anforderungsprofils



Für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:

**Mag. Julia Gibus**

0043 (0)732 / 2555 – 490  
0043 (0)664 / 383 43 73  
j.gibus@market.at

market Marktforschungs-  
gesmbH & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)

market plant im Oktober 2015 die Durchführung des - periodisch erscheinenden - **market Brand Navigator „Möbelanbieter“**. Im Rahmen dieser Studie wird sowohl die Klarheit der Markenbilder und der sehr wichtige emotionale Zugang zu verschiedenen in Österreich vertretenen Möbelanbietern erhoben, als auch ein Anforderungsprofil an diese erstellt und dessen Erfüllung gemessen.

**market möchte Ihnen nun die Möglichkeit anbieten, sich kostengünstig mit eigenen, auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen, an der Studie zu beteiligen!**

Je nach Länge und Komplexität belaufen sich die Kosten für **individuelle Fragestellungen** auf **EUR 200,-- bis EUR 500,--** (exkl. 20% USt.). Teilen Sie uns bitte die Inhalte mit, die für Sie von Interesse sind und wir übermitteln Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Der **standardisierte Teil** des market Brand Navigator „Möbelanbieter 2015“ - mit ausführlichen Auswertungen, in denen die Zahlen Ihres Unternehmens im Vergleich zum Mitbewerb aufbereitet werden und die aktuellen Ergebnisse mit den Ergebnissen der letzten Messung verglichen werden können - kann Ihnen zu einem Preis von **EUR 1.590,--** (exkl. 20% USt.) zur Verfügung gestellt werden.

**Eckdaten der Erhebung entnehmen Sie bitte dem **Balken links!**  
Details zum standardisierten Teil finden Sie auf der **Rückseite!****

# market BRAND NAVIGATOR

## „Möbelanbieter 2015“

### Eckdaten der Studie

**Stichprobe:**

500 Personen (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren)  
max. statistische Schwankungsbreite: +/- 4,47

**Methodik:**

Online Interviews - CAWI (=computer assisted web interview)

**Erhebungszeitraum:**

Oktober 2015

**Redaktionsschluss:**

09.Oktober 2015

**Inhalte:**

Emotionaler Zugang zu Möbelanbietern  
Anforderungsprofil an Möbelanbieter  
Erfüllung des Anforderungsprofils

**Geplante Inhalte:**

- Spontane und gestützte Bekanntheit von Möbelanbietern
- Selbstnutzung
- Klarheit der Markenbilder der abgefragten Möbelanbieter
- Emotionale Nähe zu den abgefragten Möbelanbietern
- Spontane Assoziationen mit den unterschiedlichen Möbelanbietern
- Anforderungs- und Erfüllungsprofil zu den Dimensionen
  - Vertrauen/Trust
  - Anziehung, Attraktivität/Attraction
  - Mythos, Geschichte/Mythos
  - Sorgfalt, Qualitätsstandard/Care
  - Dynamik/Drive
  - Gute Argumente/Reason Why
  - Ansehen/Prestige
  - Freude, (Einkaufs)Vergnügen/Pleasure

**Abgefragte Möbelanbieter:**

- XXXLutz
- Kika
- Leiner
- Ikea
- Mömax
- Möbelix
- Möbel Ludwig
- Interio
- Joka
- Grüne Erde
- Team 7
- de Witt

Falls Sie Ihr Unternehmen nicht unter „abgefragte Möbelanbieter“ finden, aber gerne an der Studie teilnehmen würden, wenden Sie sich bitte an uns.



market Marktforschungs-  
gesmbH & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)