

market MARKTTEST – Skigebiete 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



by market Institut

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Erhobene Gebiete und Regionen

- Almenwelt Lofer
- Altenmarkt / Radstadt
- Bad Gastein / Bad Hofgastein / Sportgastein / Schlossalm & Stubnerkogel
- Bad Kleinkirchheim
- Dachstein West / Annaberg / Rußbach / Gosau
- Die Tauern / Bad Mitterndorf
- Dorfgastein / Großarlal
- Flachau
- Hauser Kaibling / Haus im Ennstal
- Hinterstoder / Höss
- Hochfügen / Ski-Optimal
- Hochzillertal-Kaltenbach
- Hochkar
- Hochkönig / Dienten / Mühlbach / Maria Alm
- Ischgl / Silvretta Arena
- Katschberg
- Kitzbühel
- Kitzsteinhorn / Maiskogel - Kaprun
- Lech Zürs am Arlberg
- Nassfeld / Hermagor
- Obertauern
- Obertauern
- Planai-Hochwurzen / Schladming / Ramsau
- Reiteralm / Pichl
- Saalbach / Hinterglemm / Leogang / Fieberbrunn
- Schmitenhöhe / Zell am See
- Serfaus / Fiss / Ladis
- Shuttleberg Flachauwinkl / Kleinarl
- Silvretta Montafon / Schruns / Gaschurn
- Ski Amadé
- Ski Juwel Alpbachtal / Wildschönau
- SkiWelt Wilder Kaiser - Brixental
- Sölden / Ötztal
- St. Anton am Arlberg
- St. Johann im Pongau / Alpendorf
- St. Johann in Tirol / Oberndorf
- Stuhleck am Semmering / Zauberberg - Hirschenkogel
- Wagrain
- Warth-Schröcken am Arlberg
- Wurzeralm / Spital am Pyhrn
- Zauchensee / Flachauwinkl
- Zillertal / Mayrhofen-Hippach
- Zillertalarena / Zell-Gerlos

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Jänner 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

s.anzinger@market.at
+43 732 2555 - 105

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at