

market MARKTTEST – Gasanbieter 2020

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erhobene Marken

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marke

Die besten Marken der Branche bzw. einer Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ▪ easy green energy | ▪ Maxenergy |
| ▪ Energie AG OÖ | ▪ Montana |
| ▪ Energie Burgenland | ▪ MyElectric |
| ▪ Energie Graz | ▪ oekostrom AG |
| ▪ Energie Klagenfurt | ▪ Salzburg AG |
| ▪ Energie Ried | ▪ Stadtwerke Bregenz |
| ▪ Energie Steiermark | ▪ Stadtwerke Kapfenberg |
| ▪ EVA (Ausserfern) | ▪ Stadtwerke Leoben |
| ▪ EVN | ▪ switch |
| ▪ E-wie einfach | ▪ TIGAS |
| ▪ eww AG | ▪ Turmgas |
| ▪ Goldgas | ▪ Unsere Wasserkraft |
| ▪ Gutmann Erdgas | ▪ Verbund |
| ▪ KELAG | ▪ VKW |
| ▪ LINZ GAS | ▪ Wien Energie |

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- Methodik:** Online-Interviews im market Online-Panel
- Erhebungszeitraum:** September 2020
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Preis:** € 2.490,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner



Mag. Thomas Pargfrieder

t.pargfrieder@market.at
+43 732 2555 – 407

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at

Kommunikation ausgezeichnete Brand Performance!

Nach dem Erwerb der Basisstudie unterstützen wir Sie gerne noch bei Ihren kommunikationspolitischen Aktivitäten:

Modul 1- Presstext und Veröffentlichung

Überreichung des „market Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Presstextes an den Presseverteiler unseres Instituts!



Modul 2 – Video für Social Media

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie sodann uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können (z.B. Facebook oder Instagram).



Preis pro Modul: € 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Preis für beide Module: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)