

bauen, wohnen& garten~ 20

Die größte und
breiteste Studie
unter Häuslbauern,
Generalsanierern,
Renovierern und
Gartenbesitzern.

MARKTTEST.

DACHZIEGEL, DACH- PLATTEN

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**



NEW

MARKTTEST

QUALITY
AWARD

Gesamtsieger
Markenstärke
2020

MARKETINSTITUT

Bauen, Wohnen & Garten 2020: WAS IST GRUNDSÄTZLICH NEU!

bauen,
wohnen&
garten
~20

- **MONATLICHE** Erhebung mit unterschiedlichen Schwerpunkt-Themen (über Massivbau, Dach & Fassade, Boden & Wand, Sanitär, Haustechnik über Garten & Pool bis hin zur Gruppe der DIYer)
- Erweiterter **BRAND HEALTH CHECK** für alle Marken des jeweiligen Schwerpunkts mit Auszeichnung des Market „**QUALITY AWARD SPEZIAL**“
- Monatliche Beteiligungsmöglichkeit mit **EXKLUSIVFRAGEN**, die ganz spezifisch auf Ihre persönlichen Bedürfnisse und Problemstellungen zurecht geschnitten sind ...
- damit auch die **MÖGLICHKEIT FÜR VORHER- / NACHHER-MESSUNGEN** zB für die Auslobung einer Kampagne bzw. eines Marketingschwerpunktes
- **HOHE STICHPROBENBASIS** im Bereich Häuslbauer, Generalsanierer (Hauskäufer) & Renovierer
- **ERGÄNZUNG/AUFSTOCKUNG** von möglichen Spezialzielgruppen wie Heizungsrenovierer, Gartenbesitzer, Dachausbauer, Do-It-Yourselfer.
- Ausgewählte spezifische **FRAGESTELLUNGEN** zum jeweiligen **SCHWERPUNKT-THEMA**, die besonders kostengünstig erhältlich sind (Spezialteile!)



Exklusiv-Teile für Sie! IHR KLARER MEHRWERT

Ihr Unternehmen im Mittelpunkt!

bauen,
wohnen&
garten
~20

- **EXKLUSIV-FRAGEN:** Sie können in dieser Welle mit Schwerpunkt „Dach, Fassade und Innenausbau“ Fragen ausschließlich für Ihr Unternehmen stellen, also Fragestellungen, die exklusiv für Sie bzw. Ihr Unternehmen ausgearbeitet werden. **NEU**
- Damit besteht die Möglichkeit die Exklusivfragen
 - ➔ mit dem Brand Health Check IHRER MARKE ZU VERKNÜPFEN, **NEU**
 - ➔ Vorher-Nachher-Messungen individuell auf ihre Marketing-Aktivitäten auszurichten, sodass zB die WIRKKRAFT EINER KAMPAGNE, eine bestimmte Gewinnspielaktion und ähnliches punktgenau ausgelotet wird. **NEU**
 - ➔ Auch besteht die Möglichkeit eines KONTINUIERLICHEN TRACKINGS. **NEU**
- **KOSTEN:** Die Kosten für einzelne Fragen stehen in Abhängigkeit zum Schwierigkeitsgrad und zur Komplexität der Fragen: Für eine einfache Ja/Nein-Frage sind rund € 500,-- zu rechnen, ein komplexer Imageblock (mit skalierter Multiattributabfrage) ruft einen budgetären Aufwand zwischen € 1.000,-- und € 1.200,-- hervor. Je mehr Fragen, umso günstiger werden die einzelnen Fragen.
- **MARKET HILFT:** Teilen Sie uns Ihre „Problemstellung“ mit, wir formulieren die Fragen aus und kalkulieren für Sie .



MARKTTEST – mit market QUALITY AWARD

Ihr Unternehmen auf dem Prüfstand!

bauen,
wohnen&
garten
~20

Der market MARKTTEST (vormalig Brand Health Check) ist ein Instrument, das die Positionierung Ihres Unternehmens im Umfeld zum Mitbewerb analysiert. Zu 2019 werden die Abfragen um acht wesentliche Einzel-Fragen erweitert, um für Ihre Marke / Ihr Unternehmen eine noch bessere Basis für Positionierungsansätze und Umsetzungsmaßnahmen zu bieten!

Zudem erhalten die BESTEN Unternehmen der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie eine Auszeichnung, den „MARKET QUALITY AWARD“, der für besondere Leistung, hohe Qualität und großes Differenzierungspotential steht. Gerne überreichen wir den Gewinnern diese Auszeichnung persönlich im Rahmen eines Fotoshootings.

KOSTEN pro Produktbereich: € 2.490,-- (zuzgl. 20% MwSt.)



Fotocredit: Baumit

ERHOBENE Marken im Segment DACHZIEGEL, DACHPLATTEN

MARKEN & UNTERNEHMEN, die mittels MARKTTEST bewertet werden!

Folgende Marken werden im PRODUKTBEREICH „DACHZIEGEL, DACHPLATTEN“ im Rahmen des Themen-Schwerpunkt „FASSADE, DACH & INNENAUSBAU“ ermittelt:

DACHZIEGEL/DACHPLATTEN:

1	Bramac
2	Creaton Tondachziegel
3	Eternit
4	Koramic
5	Prefa
6	Tondach (Gleinstätten)
7	Villas Austria
8	Wienerberger
9	erlus
10	Alwitra
11	Bauder
12	Pardur



Ihre Ansprechpartnerin:
 Prok. **Birgit STARMAYR**

Tel: +43 732 2555 103
 Mobil: +43 664 241 35 38
 Mail: b.starmayr@market.at

Studiendaten:



Zielgruppe:

repräsentativ für die österreichischen Hausbauer, Hauskäufer, Renovierer, Teil- und Generalsanierer, Aufstockung von Renovierern / Neubauern im Bereich Dach, Fassade, Dämmung und Putz



Stichprobe:

n=800 Häuslbauer/Hauskäufer, Renovierer, Teil- und Generalsanierer.



Methodik:

Kombination aus f2f Interviews und Online-Interviews mittel market Online-Panel, repräsentative Ausfilterung der Zielgruppe, Quotensteuerung



Zeitraum:

Erhebung Start Mitte-Ende Oktober 2020, Ergebnislieferung ab Ende November 2020.



Unterstützung bei kommunikationspolitischen Aktivitäten

KOMMUNIKATION AUSGEZEIGNETER BRAND PERFORMANCE!

bauen,
wohnen &
garten
~20

Modul 1: PRESSETEXT UND VERÖFFENTLICHUNG

Überreichung des „market Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Pressetextes an den Presseverteiler unseres Instituts!



PREIS pro Modul: € 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)
PREIS für beide Module: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Modul 2: VIDEO FÜR SOCIAL MEDIA

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie sodann uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können (z.B. Facebook / Instagram).



Bei Interesse an IHRER MARKE melden Sie sich bitte einfach. Die Ergebnisse stehen 2-3 Tage nach Bestellung zur Verfügung.