

market MARKTTEST – Haushaltsreinigung 2020

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



by market Institut

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

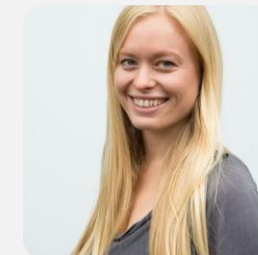
- 1A
- Ajax
- AlmaWin
- Attitude
- Auro
- Beeta
- Biobär
- biopuro
- CIF
- Cillit Bang
- Dettol
- Denkmit
- Ecover
- Franzí's Natur
- Frosch
- greenatural
- Klar
- Lina Line
- Lysoform
- Meister Proper
- Multikraft
- Pach
- PlanetPur
- Prowin
- Reinzeit
- Sodasan
- Solara
- Sonett
- Splendid
- Uni Sapon
- Waschbär

Gerne fragen wir noch weitere Marken ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Februar 2020
Redaktionsschluss:	5. Februar 2020 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)
Ergebnislieferung:	Innerhalb zwei Wochen nach der Datenerhebung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner -Beutelmeyer, BSc

a.trauner@market.at
+43 732 2555 - 109

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at