

market MARKTTEST – Naturkosmetik 2020

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Besitz
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



by market Institut

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

- Achtsam- Kosmetik
- Alex Cristin
- Alpienne
- Alpine Organics
- Alverde
- Annemarie Börlind
- Arya Laya
- Be My Friend
- Bergland
- bigood
- dadosens
- DieNikolai
- Dr. Hauschka
- Frühlingskind
- Grüne Erde
- Gutes aus Tirol
- Hands on Veggies
- Khadi
- Kneipp
- Korres
- Lavera
- Less is more
- Logona
- Master Lin
- Montiana
- Mother Nature Cosmetics
- Nature
- Pure Green med
- Pure Skin Food
- Ringana
- Santaverde
- Sante
- Sisi and Joe
- Speick
- Styx
- Tautropfen
- Tiroler Kräuterhof
- unterweger - Die Marke der Natur
- Weleda
- Yves Rocher

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Juli 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb 5 Tage nach der Datenerhebung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Angela Trauner -Beutelmeyer,
BSc

a.trauner@market.at
+43 732 2555 - 109

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at