

# market MARKTTTEST – ERKÄLTUNGSMITTEL 2020

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Marken

- ACC (ACC akut, ACC Brause usw)
- Aeromuc
- Aspirin (Aspirin C, Aspirin Complex usw.)
- Aspro (Classic, Grippal usw.)
- BoxaGrippal
- Bronchipret
- Bronchostop
- Echinacin
- Grippostad
- Hexoral
- Kaloba
- Lemocin
- Luuf
- Meditonsin
- Metavirulent
- Mexavit
- Mucobene
- Mucosolvan
- Nasic
- Nasivin
- Neocitran
- Neo Angin
- Prospan
- Sinupret
- Tantum Verde
- Tetesept (Erkältungsbad, Reizhusten Stilller, Schnupfen Spray, Nasen Heilsalbe, usw.)
- Tonsillo
- Tussamag
- Wick (Medinait, Daymed, usw.)

## Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market-Panel
Erhebungszeitraum:	Jänner 2020
Ergebnislieferung:	Innerhalb einer Woche nach Bestellung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Julia Gibus**

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 – 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at