

# market MARKTTTEST – IMMUNSYSTEM-STÄRKER 2019

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRANDDRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Markenliste:

- Abtei (Immun Kraft, etc.)
- Biogena (ImmunoMyk, etc.)
- Burgerstein (ImmunVital, etc.)
- Centrum (Immun Fokus, etc.)
- Cetebe (Abwehr plus, etc.)
- Cevitt (immun direkt, etc.)
- C-med (Quick-Immun-Sticks, etc.)
- Defendyl (Imunoglukan, etc.)
- Doppelherz (Immun+Aronia, etc.)
- Dr. Böhm (Immun complex, etc.)
- Echinacin
- Immun44
- Influmed (Cistus-Immun-Kapseln, etc.)
- Kijimea Immun
- Leaton
- NICApur (Immunkapseln, etc.)
- Omni Logic Immun
- Orthomol Immun
- Pure (immun aktiv, etc.)
- Sanostol
- Supradyn Immun
- Superimmun
- Tetesept (Immusan C, etc.)

Gerne fragen wir noch weitere Marken ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

## Studiendaten

|                    |  |
|--------------------|--|
| Stichprobe:        | n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer) |
| Methodik:          | Online-Interviews im market-Panel  |
| Erhebungszeitraum: | März 2019  |
| Redaktionsschluss: | 08. März 2019 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)                    |
| Ergebnislieferung: | Innerhalb zwei Wochen nach der Datenerhebung   |
| Preis:             | € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)  |

## Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 – 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at