

market MARKTTEST – Unterwäschemarken 2020

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

- Agent Provocateur
 - Calvin Klein
 - Chantelle
 - H & M
 - Huber
 - Hunkemoeller
 - Intimissimi
 - Lascana
 - Mey
 - P2
- Palmers
 - Schiesser
 - Skiny
 - Sloggi
 - Spanx
 - Tezenis
 - Triumph
 - Victoria's Secret
 - Wolford

Gerne fragen wir noch weitere Marken ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Dezember 2019
- Redaktionsschluss:** 23. Dezember 2019 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)
- Ergebnislieferung:** Innerhalb zwei Wochen nach der Datenerhebung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at
+43 732 2555 – 490

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at