

# market MARKTTTEST – TIEFKÜHLMARKEN 2019

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRANDDRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Marken

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| ▪ 11er                  | ▪ Iglo             |
| ▪ Ackerl                | ▪ Ja! Natürlich    |
| ▪ Almare (Hofer)        | ▪ Käpt'n Iglo      |
| ▪ Bauernland            | ▪ Mc Cain          |
| ▪ Billa                 | ▪ Meisterfrost     |
| ▪ Bofrost               | ▪ Merkur Immer Gut |
| ▪ Cucina Nobile (Hofer) | ▪ Spar             |
| ▪ Clever                | ▪ Spar Feine Küche |
| ▪ Coppenrath & Wiese    | ▪ Spar Natur Pur   |
| ▪ Dr. Oetker            | ▪ Spar Premium     |
| ▪ Escal                 | ▪ S-Budget         |
| ▪ Eismann               | ▪ Toni Kaiser      |
| ▪ Frosta                | ▪ Wagner           |
| ▪ Gartengold (Hofer)    | ▪ YUU'N MEE        |
| ▪ Goldland (Hofer)      |                    |

**Gerne fragen wir noch weitere Marken ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!**

## Studiendaten

<b>Stichprobe:</b>	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
<b>Methodik:</b>	Online-Interviews im market-Panel
<b>Erhebungszeitraum:</b>	Februar 2019
<b>Redaktionsschluss:</b>	28. Jänner 2019 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)
<b>Ergebnislieferung:</b>	Innerhalb zwei Wochen nach der Datenerhebung
<b>Preis:</b>	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Julia Gibus**

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 - 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at