

market MARKTTEST – Fitness-Studios 2019

KEY PERFORMANCE



BRAND DRIVE



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



CUSTOMER SATISFACTION & POS RATING



Abgefragte Anbieter/ Marken:

- McFit
- Mrs. Sorty
- Kieser Training
- Injoy Austria GmbH
- John Harris
- Purfit
- Clever Fit
- Happy Fit
- FitINN
- Club Danube
- Holmes Place
- Stars Fitness
- High5 Gym

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation

Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken

Wie bewerten mich meine Kunden?

- Allgemeine Zufriedenheit
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)
- Wiedernutzungsrate
- Persönlicher Vorteil
- POS Bewertung
- Attraktivität der Filiale

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Gerne fragen wir noch weitere Regionen ab. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte!

Studiendaten

Stichprobe:	n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
Methodik:	Online-Interviews im market Online-Panel
Erhebungszeitraum:	Jänner 2019
Redaktionsschluss:	18. Jänner 2019 (beteiligen Sie sich kostengünstig mit eigenen Fragen an dieser Studie)
Ergebnislieferung:	Innerhalb von 2 Wochen nach der Datenerhebung
Preis:	€ 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihre Ansprechpartnerin:



Mag. Vasiliki Karagiannidis

v.karagiannidis@market.at
+43 732 2555 – 500

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at