

market MARKTTTEST – IMMUNSYSTEM-STÄRKER 2019

KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung (= Net Promoter Score)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

Markenliste:

- Abtei (Immun Kraft, etc)
- Biogena (ImmunoMyk, etc)
- Buervital
- Burgerstein (ImmunVital, etc.)
- Centrum (Immun Fokus, etc.)
- Cetebe (Abwehr plus, etc.)
- Cevitt (immun direkt, etc.)
- C-med (Quick-Immun-Sticks, etc)
- Defendyl Immunoglukan
- Doppelherz (Immun+Aronia, etc)
- Dr. Böhm (Immun complex, etc)
- Echinacin
- Influmed (Cistus-Immun-Kapseln, etc.)
- Kijimea Immun
- Leaton
- NICApur (Immunkapseln, etc.)
- Omni Logic Immun
- Orthomol Immun
- Ökopharm Immun 44
- Pure Encapsulations (Immun aktiv, etc.)
- Sanostol
- Supradyn Immun
- Superimmun
- Tetesept (Immusan C, etc.)

Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** März 2019
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach der Bestellung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

Ihr Ansprechpartner:



Mag. Julia Gibus

j.gibus@market.at
+43 732 2555 – 490

market Institut
MarktforschungsgesmbH & Co KG,
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz
www.market.at